



Hela Sveriges Donken

BERÄTTELSER OM MCDONALD'S FÖRSTA

50

ÅR I SVERIGE

50 år tillsammans

Det har gått 50 år sedan Sveriges första McDonald's-restaurang öppnade på Kungsgatan 4 i Stockholm. Sedan dess har vi vuxit till landets största restaurangkedja – en framgångssaga väl värd att fira.

Det vill vi göra genom att lyfta alla de som varit med och byggt det McDonald's vi är i dag – för vår unika position är inget annat än resultatet av fem decenniers väl genomfört teamwork. Ett lagarbete av alla drivna medarbetare, engagerade gäster, trofasta partners och eldsjälar i lokalsamhället som genom åren utvecklat vår verksamhet. Till er alla: tack.

Vi har grävt djupt i såväl fysiska som digitala arkiv. Och inte minst pratat med en rad medarbetare, partners och gäster. Resultatet? Ett pärlband av personliga berättelser som tillsammans formar berättelsen om McDonald's.

Att ta del av alla dessa har inte bara varit otroligt intressant, roligt och fascinerande – det har också gjort det tydligt för mig att kärnan i det McDonald's som grundades för 50 år sedan består än i dag.

För trots att vi nu är Sveriges största restaurangkedja präglas vår kultur fortfarande av en stark familjekänsla. Och trots att vi är rikstäckande består den djupa förankringen och det starka engagemanget i lokalsamhället.

Samtidigt finns det fortfarande, precis som från start, en nyfikenhet och ett driv att göra saker bättre hos både medarbetare och partners. Detta kombinerat med våra engagerade gäster gör att vi hela tiden utvecklas.

Nu ser jag fram emot att göra verklighet av alla våra visioner och framtida planer. Och inte minst att fortsätta bli bättre – alltid tillsammans med er.

Utan er, inget Donken.

Joachim Knudsen,
vd McDonald's Sverige



McDonald's då och nu



1955: McDonald's grundas i USA

Föregångaren till den första McDonald's-restaurangen startade 1948 i San Bernardino, USA. Där drev bröderna Dick och Mac McDonald en drive in-restaurang som erbjöd snabbt serverade burgare av hög kvalitet till ett överkomligt pris.

Att verksamheten sedan utvecklades kan vi dock tacka Ray Kroc för. På den tiden jobbade han som försäljare av den så kallade Multimixern, en milkshake-maskin som kunde blanda fem shakes – samtidigt!

Vid ett säljbesök på McDonald's-brödernas restaurang fascinerades Ray Kroc av enkelheten, snabbheten, kvaliteten och de låga priserna. Inte minst såg han snabbt möjligheten att starta fler restauranger.

Bröderna McDonald välkomnade Ray som partner och dagens McDonald's var född. Ray grundade sedan McDonald's franchisekedja McDonald's Corporation och öppnade 1955 den första restaurangen i Des Plaines, Illinois.

1973: McDonald's etablerar sig i Sverige

McDonald's kom till Sverige tack vare Paul "Palle" Lederhausen som i början av 1970-talet levererade utrustning till gatukök och storkök.

Vid en resa i USA besökte han McDonald's-restaurangen i Des Plaines och fick fin kontakt med Ray. Så småningom fick Palle erbjudande om att bli franchisetagare för Sverige och blev därmed grundare av svenska McDonald's.

Den första restaurangen öppnades 27 oktober 1973 på Kungsgatan 4 i Stockholm – resten är pågående historia.

2023: Sveriges största restaurangkedja

I dag är McDonald's Sveriges största restaurangkedja med 25 franchisetagare och 13 000 medarbetare. På våra restauranger från Luleå i norr till Ystad i söder serverar vi 400 000 gäster varje dag – ungefär fyra procent av Sveriges befolkning.

Men det här är bara historian i breda drag. Faktum är att det finns hundratals berättelser om vår tid i Sverige. I den här rapporten har vi samlat några av dem.

Innehåll

Donken ♥ våra medarbetare	4	Donken ♥ de lokala hjältarna	42
Tilltro och teamwork skapar grogrund för utveckling	7	Vårt starka band med kommunerna	44
"Att jag skulle leda människor var otänkbart"	8	"McDonald's symboliserar stadens attraktivitet"	45
Färdigheter för livet – även för sjuksköterskor och låtskrivare	9	"McDonald's driver vårt hållbarhetsarbete framåt"	46
McDonald's-modellen	10	Våra lokala hjältar	47
Från fördom till fakta	11	Patrik – en engagerad Hjelte i lokalsamhället	47
Vi skapar jobb och möter framtiden. Tillsammans.	11	Happy Meal – guldkant på trygg träffpunkt	47
		Från lokalt skräpinitiativ till nationellt samarbete	48
		Ingen idétorra vid vattenbrist	49
		För ännu starkare lokalsamhällen – vårt engagemang fortsätter	49
Donken ♥ våra partners	12	Donken ♥ våra gäster	50
Inget McDonald's utan våra franchisetagare	14	Omätligt matengagemang	52
Madenvägen – världen, tur och retur	15	"Alla har en åsikt om Donken"	53
It's a family affair – flera generationer franchisetagare	16	Mästerkocksfinalisten som älskar McFeast	53
Nio restauranger och 40 år senare	17	Gästfavoriter med lång eftersmak	54
Franchisetagare – för frihet, trygghet och entreprenörskap	18	Amanda och Christoffer kåkade Cheeseburgare på bröllopsfotot	54
Trofasta partners skapar trygg grund och framåtanda	19	Friesälskande Fridas kärleksförklaring	55
Isbergssallad i hink blev marknadsledande i Norden	19	Burgare för – och av – hela svenska folket	56
Samarbetet som startade med ett handslag	21	My Burger – tävlingen där folkets burgardrömmar besannades	56
Medarbetaren som blev partner – "Har McDonald's i blodet"	22	Folkets lokala favoriter	56
Tillsammans – för ett elektrifierat Sverige	23	Big Tasty – en svensk uppfinning	57
Resan mot en ännu bättre framtid fortsätter. Tillsammans.	23	McDonald's – kul, kult och kultur	58
		Donken-modet	59
		McDonald's-konstverken	60
		Mot framtidens McDonald's. Tillsammans.	61
Donken ♥ Ronald McDonald Barnfond	24		
Från djupaste förlust till konstruktiv kraft	26		
Kontroversiellt initiativ av kritiserad föregångare	27		
Husdrömmen som blev sann	28		
Tio år med två hem	29		
Ronald McDonald Barnfonds ambassadörer	30		
Franchisetagaren – "Vi underlättar familjers vardag"	30		
Ett digitalt drömhäus	31		
Tillsammans för fler framtida familjeboenden	31		
Donken ♥ gemenskap	32		
Välkommen in!	34		
Människa, apa eller häst? Här trivs alla gäster bäst	35		
Familjetraditionen – fira in helgen med lyxfrukost på McDonald's	36		
Sveriges familjevänligaste restaurang	36		
Sveriges matigaste matchmaker	37		
Burgerliga giftermål på restaurangen i Nacka	38		
Den som väntar på något gott	39		
Idrott – en stärkande gemenskap	40		
Historien om Gothia Cup	40		
Mot fler möten och stärkt gemenskap. Tillsammans.	41		





Donken ♥ våra medarbetare

För många är McDonald's vägen in på arbetsmarknaden, och för en hel del även in till samhället i stort. Hos oss blir man snabbt en del av ett sammanhang där man utvecklar, stöttar och peppar varandra. På våra restauranger får man från dag ett lära sig att ta ansvar, ge och ta emot feedback, leda andra och sig själv.

Oavsett om vi pratat med kollegor som varit med sedan 1973 eller de som precis börjat sin bana på McDonald's är känslan av stark sammanhållning, driv och entreprenörsanda tydlig och välbevarad sedan start. Det gör att det känns lite som att jobba på en startup – trots att vi numera är Sveriges största restaurangkedja med över 13 000 medarbetare.

Utan våra medarbetare är vi ingenting. Det är deras engagemang och driv att hela tiden utvecklas som gör att vi kan fortsätta bli bättre och skapa goda stunder för alla våra gäster.

Träffa några av de stjärnor som bidragit och bidrar till att göra oss till Sveriges stoltaste arbetsgivare.



1986

Personalens år.

Vi utser 1986 till "personalens år" för att hylla alla våra medarbetare.

2013

Lyfter ungas förmågor.

År 2013 lanserar vi kampanjen "Kalla oss galna" för att lyfta vår tro på svenska ungdomar och deras förmåga.

2016

Vinner pris för bra arbetsplats.

År 2016 tar McDonald's förstaplatsen i kategorin "företag i besöksnäringen" på listan över Sveriges bästa arbetsplatser framtagen av Great Place to Work.

2017

Gör Donken.

År 2017 lanserar vi kampanjen "Gör Donken" för att visa hur viktigt det är att anställa personer med olika bakgrunder.

2023

Det gröna kuvertet.

År 2023 delar vi ut "Det gröna kuvertet" – ett brev till 118 628 blivande studenter med tio tips för en bra start i arbetslivet.

Tilltro och teamwork skapar grogrund för utveckling

Två grundpelare i vår filosofi som arbetsgivare handlar om att ge människor förtroende och att arbeta tillsammans. Vi är övertygade om att ansvar och lagarbete är avgörande för att utvecklas – både i arbetet och som människa.



Att detta präglat McDonald's sedan start kan Kerstin Åsberg skriva under på. 1984 började hon som sekreterare åt Paul "Palle" Lederhausen, grundaren av McDonald's i Sverige. Hon berättar hur hennes roll växte i takt med Palles förtroende.

– Jag började som sekreterare, Palle dikterade och jag skrev brev. Men med tiden växte min roll, och jag fick bland annat förmånen att vara med på resan för att öppna det första Ronald McDonald Huset i Sverige.

När Kerstin beskriver hur arbetskulturen var under hennes tid på McDonald's återkommer hon till just tilliten.

Det fanns en särskild energi, stolthet och omtanke bland oss medarbetare. Vi trodde på konceptet och det byggde en stark tilltro till både företaget och varandra.

Från praktikant till restaurangchef

Att tillit och teamwork är en del av McDonald's arbetskultur även i dag håller vår nuvarande medarbetare Clara Svanström med om. Hon började på McDonald's i Jönköping som 15-årig praktikant och fick sista dagen frågan om hon ville jobba kvar – svaret blev ett självklart ja! I dag är Clara restaurangchef på McDonald's i Torsvik och ansvarar för 50 anställda.

– Genom åren har jag inte bara lärt mig att jobba effektivt, leda och kommunicera med olika typer av personer – jag har också fått vänner för livet. Jag ser alltid fram emot passen när jag jobbar tillsammans med mina kollegor i köket, kassan eller drive-thru. Då känner jag verkligen hur vi alla strävar mot samma mål.

Kerstin Åsberg i mitten med kollegor.



När jag ser unga som inte vågar ta plats brukar jag ta mig själv som exempel: "Jag kände likadant som du när jag började här – kolla hur jag är nu!"



"Att jag skulle leda människor var otänkbart"

Shewaz är förskolelärostudenten som lagt planerna på att jobba med barn på hyllan. Nu är siktet inställt på att bli franchisetagare – ett karriärval som tidigare varit otänkbart. Vad hände på vägen?

– Innan jag började på McDonald's hade jag aldrig kunnat se mig som ledare. Jag var jättebyg och tyckte inte om att ta plats eller säga till folk, men här fick jag väldigt snabbt lära mig ledarskap. I dag älskar jag att lära människor att bli bättre och utvecklas.

Shewaz är en av många medarbetare som börjat på McDonald's för att stanna tillfälligt men kommit på andra tankar. Efter sju år som skiftledare och restaurangchef har hon samlat på sig erfarenheter från såväl Strömstad och Skåne som Växjö och Kalmar.

– Genom att jag har varit på flera ställen har jag fått uppleva många olika typer av ledarskap, och det har utvecklat mig. Restaurangcheferna har alltid varit mina förebilder, och jag har försökt ta det bästa från alla platser jag arbetat på.

Nu hoppas hon själv på att bli en förebild för andra.

– Jag vill att mina medarbetare ska kunna och vilja lika mycket som jag – de kan också bli ledare i framtiden. När jag ser unga som inte vågar ta plats brukar jag ta mig själv som exempel: "Jag kände likadant som

du när jag började här – kolla hur jag är nu!"
Ett annat skäl för Shewaz att vara kvar på McDonald's är den starka teamkänslan.

Hos oss är alla välkomna och behandlas lika. När du tar på dig arbetskläderna och går på ditt skift spelar det ingen roll om du är ung, gammal, man, kvinna, kristen, muslim. Det enda som betyder något är att vi jobbar tillsammans – det ger en väldigt familjär känsla och man lär känna människor man inte annars hade gjort.

Shewaz ångrar inte valet att pausa studierna till förskolelärore. Hennes plan framåt är tydlig:

– Jag vill hela tiden utvecklas och nå högre. Som nästa steg vill jag bli Supervisor, och på längre sikt är drömmen att en dag bli franchisetagare. Jag har världens bästa kollegor och har aldrig tråkigt på jobbet. Här vill jag vara kvar för alltid.



Namn: Shewaz Palani.
Ålder: 28 år.
Favoritburgare: Jag brukar göra en specialare: Tasty Cheese med kyckling.
Personligt McHack: Tasty Cheese med pommestips och currydipp. Man tar en tugga av allt samtidigt så att smakerna blandar sig – så gott!

Färdigheter för livet – även för sjuksköterska och låtskrivare

Vi vill rusta våra medarbetare med kompetenser och färdigheter de har nytta av hela livet – oavsett om man väljer att stanna hos oss eller göra karriär utanför McDonald's. Det gör vi genom att ge dem utvecklingsmöjligheter inom trygga ramar.

Här möter du några av våra tidigare medarbetare som fortsatt sina karriärer inom andra branscher, men som bär med sig jobbet på McDonald's som en värdefull erfarenhet. Inget gör oss så stolta och glada som när vi får ta del av deras upplevelser.

På McDonald's insåg jag att jag var bra på att möta människor och att ett yrke där det är en naturlig del skulle passa mig. Nu firar jag 20 år som sjuksköterska, men tiden på McDonald's står fortfarande högt på mitt CV.

Erika Lager, barnsjuksköterska
Karolinska Universitetssjukhuset

McDonald's gav mig självförtroende att tro på min förmåga. Utan det jobbet hade jag nog aldrig köpt min första synt.

Caroline Vieira,
låtskrivare, musikproducent
och hästränare

Jag lärde mig massor av tiden på McDonald's: allt ifrån att ta stort ansvar vid tidig ålder och vikten av struktur till hur jag ska lägga upp mitt och kollegornas arbete under stress. Framför allt är jag tacksam över självförtroendet jobbet gav mig och andra medarbetare. Jag hade verkligen inte varit den jag är i dag om jag inte börjat på McDonald's.

Josefine Berglund, ekonom på
Arbetsförmedlingen

Nästan nio av tio av våra medarbetare upplever att de lärt sig saker av att jobba på McDonald's som de har nytta av hela livet.



Från fördom till fakta

Genom åren har vi stött på många olika fördomar om hur det är att jobba hos oss: alltifrån att alla på McDonald's luktar fritryolja till att cheferna skriker och att det är extremt stressigt.

Samtidigt vet vi att våra medarbetare både trivs med och är stolta över sina jobb. Våren 2022 lät vi därför en bot scanna svenska forum för att se vad som skrivit om oss som arbetsplats, sedan bad vi våra medarbetare bemöta påståendena med sina egna upplevelser. Här är några av våra medarbetares svar:

Fördom:
Det är superstressigt

Vi har vissa tider när det är mer att göra, men blir inte så stressade för det. I stället taggar vi i gång hela teamet och tävlar om vem som snabbast gör hamburgare eller serverar gäster! Det skapar inte stress utan blir mer som en rolig grej för att inspirera varandra.

Anna, Field Service Consultant på Food Folk

Fördom:
Arbetstiderna är riktigt dåliga

Man kan planera lite när och hur mycket man vill jobba. Jag har kollegor som sportar en hel del, och för dem funkar det att synka jobbet med matcher och träningar och ta arbetspass när de inte har annat.

Ida, f.d. Guest Experience Leader och arbetsledare

Fördom:
Det är smutsigt på McDonald's

När jag började jobba här märkte jag att vi lägger otroligt mycket tid på att torka bord och städa, så det stämmer verkligen inte. På jobbet är det renare än hemma i mitt eget rum.

Dimitra, Servicemedarbetare

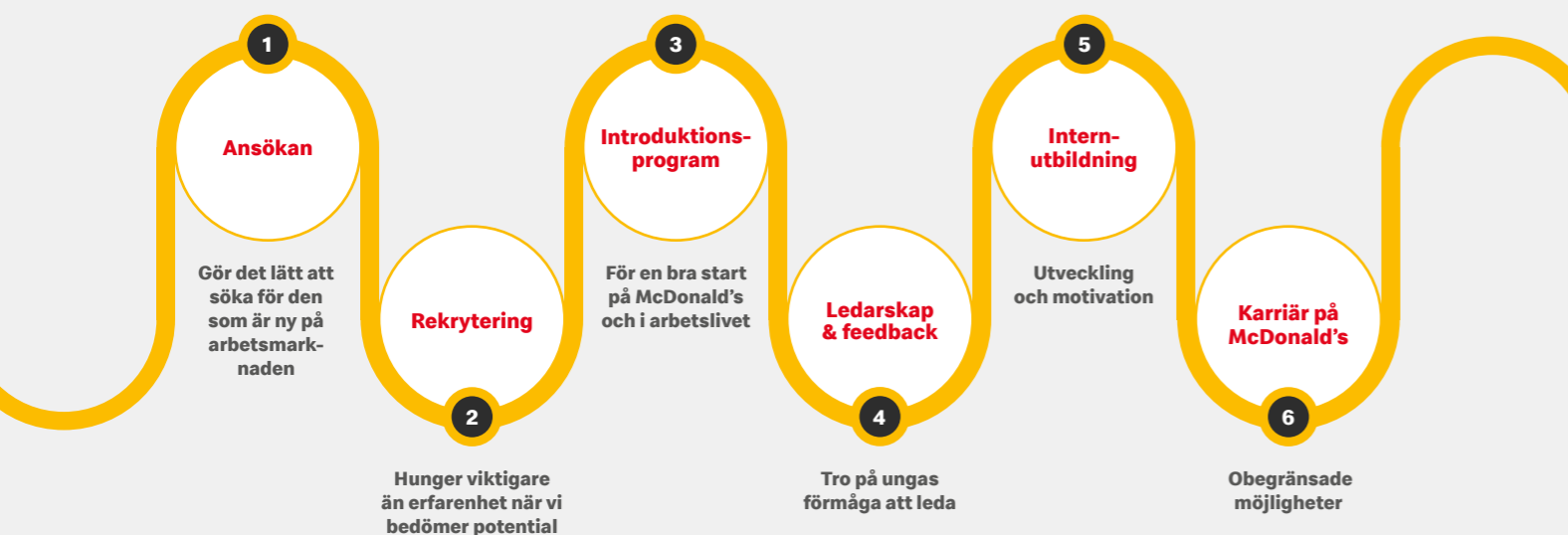
McDonald's-modellen

Genom åren har vi arbetat fram en struktur som lär upp medarbetarna, utvecklar deras förmågor och får dem att växa snabbt. Vi drivs av att öppna dörren för unga, och tog därför fram McDonald's-modellen som ett effektivt verktyg för att rekrytera, arbeta med, utbilda och utveckla unga människor.

Men även om vi vill kan vi inte anställa alla själva. Sedan 2021 delar

vi därför med oss av modellen för att fler företag och organisationer ska kunna vara med och följa vårt exempel.

Tack vare vårt utbildningssystem McDonald's Business School kan våra medarbetare också fördjupa sig i alla roller på restaurangen och vidareutbilda sig inom bland annat ledarskap, affärsmanuskap, personalfrågor och kommunikation.



Vi skapar jobb och möter framtiden. Tillsammans.

McDonald's arbete med att skapa jobbtillfällen och utveckla människor har bara börjat. Under de kommande fem åren har vi som mål att växa med ytterligare 30 restauranger och räknar med att det skapar upp till 2 000 helt nya arbetstillfällen. För oss är det tusentals unika möjligheter att hjälpa människor bli en del av den svenska arbetsmarknaden och samhället.

Att få möjlighet att bidra till människors personliga och professionella utveckling är ett stort ansvar – och framför allt en stor ära.



Donken ♥ våra partners

På McDonald's bildar vi tillsammans med våra franchisetagare och leverantörer en trebent pall: en konstruktion där helheten är starkare än de enskilda delarna.

För så är det verkligen. Våra franchisetagare driver oss framåt och är avgörande för framgångsreceptet: deras hängivenhet, ledarskap och entreprenörsanda skapar nöjda medarbetare och gäster.

Lika avgörande är partnerskapet med våra leverantörer. Vi är helt beroende av dem för att leverera mat och service av hög kvalitet till de 400 000 gäster som besöker oss varje dag.

Från beställning till första tuggan är ett besök hos oss resultatet av en rad starka, långsiktiga samarbeten: genom åren har vi utvecklats tillsammans för att göra upplevelsen så bra som möjligt.

Inget McDonald's utan våra franchisetagare

Över 90 procent av alla McDonald's restauranger i Sverige drivs av lokala entreprenörer – framgångsrika företagare med stort engagemang för både organisation och hemort. Att vara franchisetagare är ett långsiktigt engagemang på minst 20 år, och täcker allt från det dagliga arbetet på restaurangerna till att vara en aktiv del i det lokala närings- och föreningslivet. Vad är drivkrafterna bakom hängivenheten och hemligheten med att den håller i sig så länge?

1984

Första kvinnliga franchisetagaren.
År 1984 blir Åsa Johansson McDonald's Europas första kvinnliga franchisetagare när hon öppnar Örebros första McDonald's-restaurang.

1989

Fossilfria leveranser.
Sedan år 1989 samarbetar vi med HAVI för att hitta transporteffektiva lösningar för leveranser till våra restauranger. Idag körs 99% av HAVI:s transporter till McDonald's restauranger på förnybara bränslen där det vanligaste drivmedlet för lastbilarna är HVO, ett biodrivmedel som framställs bland annat med hjälp av McDonald's återvunna fritureolja.

2016

Stöttar framtidens jordbruk.
År 2016 samarbetar McDonald's med LRF Ungdomen och instiftar "Årets unga bonde" för att stödja ett framtida svenskt jordbruk.

2020

Återvinningsbara serveringsbrickor.
Från och med 2020 fasar vi ut alla våra brickor och ersätter dem med brickor som är tillverkade av uttjänt plast från den norska fiskeindustrin.



Det är verkligen en cirkel som slutits. Jag är så tacksam för alla fantastiska ställen jag upplevt och människor jag mött tack vare Donken!

Madenvägen – världen, tur och retur

Karriären började 1988 med extrajobb på McDonald's i Rissne som ett sätt att komma undan diskjobbet på pappas restaurang. I dag är Ergün Süvari tillbaka på Madenvägen – som franchisetagare.

Från Portugal och Ryssland till Frankrike och USA, via jobb som controller och restaurang-chef: Ergüns väg till att bli franchisetagare har gått via fjorton länder och många yrkestitlar. Genom åren har han provat på det mesta inom Operations, men också verkat inom bland annat Bygg och Etablering.

– Det är verkligen en cirkel som slutits. Jag är så tacksam för alla fantastiska ställen jag upplevt och människor jag mött tack vare Donken!

Alla samlade erfarenheter under lång tid har lagt grunden till Ergüns ledarskap med tre viktiga grundstenar. Den ena är utveckling.

– Det första jag säger till mina medarbetare är att vart du än ska, så börjar din karriär hos oss. Att vara en del av teamet innebär både rättigheter och skyldigheter. Jag vill utrusta dem med gedigen kunskap och utbildning så att de klarar sig framåt, lär sig ta ansvar och hålla flera bollar i luften.

Den andra grundstenen handlar om att skapa gemenskap och sammanhang.

Vi kallar oss för McFamily – vår sociala samvaro skapar verkligen den känslan och många blir vänner privat! För vissa är anställningen en avgörande del av att komma in i samhället och lära sig språket – det här är mer än jobb.

Gemenskapen stärks genom upplevelser utanför jobbsplassen och nyligen åkte hela Ergüns team en helg till Istanbul.

– Att umgås i en annan miljö, diskutera och inspireras av andra restauranger tillsammans gör att vi kommer varandra närmare. Det tar vi med oss till Sverige.

Den tredje grundstenen berör medmännisklighet. Den ska alltid finnas med i mötet med gästen och medarbetare emellan.

– Det kostar ingenting att bemöta även negativa gäster med empati – man vet aldrig vad en person bär på. Jag har restauranger nära både ett sjukhus och en kyrkogård. Gästen kan vara sjuk eller bära annat som

är tungt. En måltid eller en kopp kaffe och ett omhändertagande leende kan ge det andrum som behövs för stunden.

Trots alla olika roller, många resor och värdefulla erfarenheter sedan starten för 35 år sedan, landar Ergün alltid i samma sak. Det har alltid varit människorna som fått honom att stanna kvar.



Namn: Ergün Süvari.
Favoritbeställning: QP Cheese med iskall mjölk. Det är en ultimat kombo – ni måste prova!



Från vänster: Andreas, Elisabeth, Roland, Henrik och Erik Edin.

It's a family affair:

Flera generationer franchisetagare

Två generationer Edin driver tillsammans totalt 20 restauranger med över 1 300 anställda. Hur kommer det sig att en hel familj blir engagerad i McDonald's?

Roland Edin började sin resa på McDonald's för 25 år sedan. I dag driver han 13 restauranger i mellersta och norra Sverige medan frun Elisabeth ansvarar för ekonomin. Sönerna Erik, Andreas och Henrik har gått i pappas fotspår och klättrat från medarbetare till franchisetagare – och alla har de träffat kärleken på McDonald's.

Familjemedlemmarnas drivkrafter inom branschen är olika. För Roland var det McDonald's höga matkvalitet som lockade.

– Jag valde till stor del att bli franchisetagare för att jag verkligen trodde på produkten. Med min yrkeserfarenhet från livsmedelsbranschen såg jag direkt att McDonald's höga krav på råvarorna visar sig i det som serveras. Förutom det har alltid människorna stått i första rummet. Att få bygga sin organisation, utveckla engagerade medarbetare och jobba för ett gemensamt mål – det driver mig.

Från boxvikare till burgarboss

Sonen Erik började sin karriär på McDonald's med att som åttaåring vika Happy Meal-boxar på en av Rolands restauranger. I dag har han varit franchisetagare i tre år och driver fem restauranger i norra Sverige.

– Det var självklart att fortsätta på McDonald's efter gymnasiet. I dag har jag jobbat här i hela 20 år, men min resa har bara börjat. Jag ser fram emot att fortsätta expandera och öppna fler restauranger här i Norrland.

För roligt för att lämna

Mellanbrorsan Andreas började sin McDonald's-karriär som 13-åring på en av Rolands restauranger och fortsatte jobba deltid under hela gymnasietiden. Efter gymnasiet började Andreas plugga journalistik och historia, men kände snart att författardrömmen fick läggas på hyllan.

Jag insåg att det var för roligt att jobba på McDonald's. Farten i yrket passar mig, och att göra det tillsammans med familjen där vi alla kompletterar varandra i strävan mot våra gemensamma mål är speciellt.

Färdiga för franchise

För Roland var det viktigt att sönerna lärde sig hela verksamheten och inte åkte snålskjuts. Från första tiden som extraarbetare har de stegvis utvecklats, och i maj 2023 blev även Henrik godkänd som franchisetagare.

– Nu är trion färdig för franchise och cirkeln är sluten. Att jobba med familjen så här är fantastiskt, och vi kommer fortsätta göra det tillsammans. Jag är inte klar än, men på sikt är planen att Erik, Andreas och Henrik tar över alla restauranger jag driver i dag. Det känns otroligt tryggt.

85%

av våra franchisetagare kommer inifrån organisationen och började som medarbetare i köket eller kassan.



Nio restauranger och 40 år senare



Det är inte bara vi som firar stort i år – bland våra partners och franchisetagare finns också jubilarer. En av dem är Christina Richter med hela 40 år inom organisationen. Hon började jobba på McDonald's som 18-åring och fram till att hon blev franchisetagare 2004 var hon såväl en del av marknadsavdelningen som restaurangchef. I dag driver Christina nio restauranger i södra Sverige, och den ständiga utveck-

lingen är ett av skälen till att hon stannat så länge.

– Som franchisetagare på McDonald's är jag med och förvaltar och utvecklar verksamheten. Att vara bland människor som ständigt strävar framåt gör att jag aldrig vet vad som väntar. Det enda jag vet är att vi kommer att fortsätta utvecklas – det är just det som gör mitt jobb så fantastiskt roligt.

Namn: Christina Richter, franchisetagare
Favoritbeställning: McChicken meny, med Hot Chili dip till pommisen (lägger gärna en klick på kycklingen också) och helst apelsinjuice att dricka till! Minst en gång i veckan är ut och är in sedan den hamnade på menyn 1993.



De som lyckas bäst är de med bra värderingar, sunt ledarskap och känsla för att ta hand om människor. Det handlar om att skapa en bra kultur med tydlig riktning.



Franchisetagare – för frihet, trygghet, entreprenörskap

Marcus Adén blev godkänd franchisetagare i slutet av 2022 och tog över två restauranger i maj i år. Även om han är ny i rollen ryms lång erfarenhet av både McDonald's och franchise i bagaget. Vad är det som lockar?

Marcus började sin bana som extrajobbare på McDonald's i Kalmar 1991. Då var planen att plugga juridik eller ekonomi på högskola, men den lades åt sidan snabbt efter han gått ut gymnasiet.

– Dagen efter studenten fick jag jobb som skiftledare på restaurangen. Det kändes jättekul och spännande, och jag trivdes extremt bra från dag ett med tempot, kollegorna och hela kulturen. Så det var självklart att jag skulle stanna kvar.

Sedan dess har karriären fortsatt inom organisationen som restaurangchef, Operations Consultant, McOpCo Manager, Field Service Consultant och Field Service Manager.

De två sistnämnda innebar att stötta och utveckla franchisetagare. Insynen i deras arbete gjorde att Marcus blev övertygad om att det var något för honom.

Optimal företagsutveckling inom stöttande ramar

Även om det kan vara en större risk att vara franchisetagare än anställd överväger fördelarna för Marcus.

– Att bygga upp ett framgångsrikt, starkt företag är enormt motiverande. Risken känns mycket mer hanterbar med ett superstarkt varumärke i ryggen än om jag startat en egen verksamhet. Kombinationen att ha

McDonald's ramar och trygghet och samtidigt få vara entreprenör är optimal.

Marcus lyfter även stödet från andra franchisetagare som en värdefull tillgång.

– Det finns flera olika nätverk för att träffas, byta erfarenheter och göra roliga saker ihop. Många har jobbat så länge att de känt varandra mer än halva livet.

Vettiga värderingar vägen till framgång

Marcus återkommer ofta till drivet att hela tiden bli bättre, både som person och team, när han beskriver gemensamma drag hos McDonald's franchisetagare.

– Först måste man tycka om att tävla både mot sig själv och andra för att förbättra sin restaurang. Sedan behöver du vara intresserad av människors utveckling: vi anställer ofta unga utan erfarenhet som växer på jobbet och lär sig att samarbeta och ta ansvar. Hittar man rätt folk och tar hand om dem blir det hur bra som helst.

Med drygt 30 års erfarenhet på McDonald's har Marcus identifierat ett antal framgångsfaktorer för franchisetagare.

– De som lyckas bäst är de med bra värderingar, sunt ledarskap och känsla för att ta hand om människor. Det handlar om att skapa en bra kultur med tydlig riktning och få medarbetarna att känna att de vill bygga bästa teamet i Sverige. Jag vill förmedla

känslan jag fick från start och skapa en inspirerande och engagerande miljö. Så fort man får chans ska man fira framgångar – det gäller att ha kul ihop!

Även om franchisetagandet är ett stort åtagande är Marcus trygg med sitt val.

Jag har frågat mig själv genom åren varför jag vill bli franchisetagare och återkommer alltid till att jag älskar McDonald's-miljön: det är så kul att det inte känns som att gå till jobbet! Det är den bästa yrkeskarriären för mig, och helt perfekt att få göra detta i 20 år. Minst.



Namn: Marcus Adén
Favoritbeställning på McDonald's: Dubbel cheese. Den är briljant i sin enkelhet, det är alltid rätt tillfälle att ta en. Om man vill kan man lägga till Hot chilisås – ett fantastiskt komplement till vilken burgare som helst.

Trofasta partners skapar trygg grund och framåtanda

På McDonald's är vi alltid öppna för att prova nya saker som utvecklar verksamheten och medarbetarna. Samtidigt gillar vi att stå kvar vid det som är bra – den trygga grunden gör att vi vågar prova nytt och utmana varandra att bli ännu bättre.

Flera av våra partners har varit med från resans början. De fem decennier som gått sedan dess har fördjupat och förstärkt både relationer och affärer. Möt tre av våra äldsta vänner.

Redan för 10 år sedan hade vi skapat 62 000 arbetstillfällen hos våra leverantörer.

Isbergssallad i hink blev marknadsledande i Norden

Salico är störst i Norden på färdigskurna grönsaker och frukt. Företagets bana började dock i väldigt liten skala i Göteborg med McDonald's som första kund. Och likt många andra partnerskap tog affären fart genom ett slumpmässigt vd-möte.

I Göteborg 1987 började Björn Johansson och Jonas Ericson småskaligt leverera färdigskuren isbergssallad till tre McDonald's-restauranger. Björn körde ut den i en Ford full av stora hinkar med is och vatten.

– En morgon när jag kom in med min leverans stod Paul Lederhausen där och frågade vem jag var. Jag förklarade, och kort efteråt undrade han om jag kunde åka till USA på inspirationsresa veckan därpå. "Visst kan jag göra det!", svarade jag.

Sagt och gjort. På andra sidan Atlanten besökte Björn och Jonas fabriken som levererade sallad till de amerikanska restaurangerna.

– Vi lärde oss massor om vilken typ av utrustning och processer som behövs för att producera stora mängder av hög kvalitet. Väl hemma i Sverige grundades Salico 1989 för att förse McDonald's restauranger med färdigskuren sallad i större skala.

Störst tack vare samarbete

I dag är Salico en del av Greenfood-koncernen och marknadsledande inom färdigskurna grönsaker och frukt i Norden, och de två fabriken i Sverige och Finland sysselsätter cirka 350 personer. Den positionen hade inte hade varit möjlig utan samarbetet, menar Björn.

McDonald's var vår första och enda kund de första tre åren. Utan deras tro på oss och möjligheten att resa och inspireras i början hade vi aldrig utvecklats som vi gjorde. Det mångåriga samarbetet har gjort att vi hela tiden sporrats att utvecklas hela vägen – från frö till färdig produkt.





Bröden man bakar till McDonald's på ett år skulle räcka från Kiruna till Sydafrika om man lade dem på rad.

Samarbetet som startade med ett handslag

Sedan start har alla McDonald's bröd bakats på svensk mark, bara skalan är ändrad. Det ursprungliga familjebageriet är i dag del av ett globalt företag, men fortfarande präglas vårt partnerskap av personliga relationer – och inte minst förtroende. Det visade sig i hur affären först gick i lås.

En vårdag 1973 klev McDonald's dåvarande vd Paul "Palle" Lederhausen in på Sjöholms Bröd på Södermalm. Det lilla bageriet drevs då av bröderna Sven-Åke och Janne Andersson som tagit över efter sina föräldrar.

Palle frågade om vi kunde baka "våldigt runda bröd". Efter att vi svarat ja slöts överenskommelsen med att vi tog i hand, inga papper skrevs under. Det var en tydlig symbol för hans affärsmannaskap, och något alltför sällsynt i affärsvärlden: tillit, säger Sven-Åke.

Verksamheten expanderade snabbt tack vare partnerskapet. Snart behövde man bygga ut bageriet på Bondegatan. Därefter flyttade man till Årstafältet och ett nybyggt större bageri, men det tog inte lång tid innan man växt ur även det. Slutligen landade Sjöholms 1988 i Skärholmen intill McDonald's huvudkontor. För att möta den stora efterfrågan på burgarbröd öppnade Sjöholms Bröd tio år senare ett dubbelt så stort bageri i Malmö.

Global koncern med personlig jargong

År 2010 köptes Sjöholms Bröd av den globala bagerikoncernen Aryzta, där den nordiska delen drivs av Michael Berglind. Aryzta bakar allt bröd i McDonald's grundutbud och de flesta kampanjprodukterna, vilket innebär 70 000 bullar i timmen dygnet runt, fem–sex dagar i veckan. Men enligt Michael betraktas de fortfarande som familjeföretaget Sjöholms Bröd av vissa i svenska McDonald's-världen.

– Eftersom jag började min bagarkarriär som lärling på Sjöholms är jag i franchisetagarnas ögon fortfarande "lill-bagaren" och tidigare ägaren Sven-Åke är "bagaren". Det gör mig ingenting, jag tycker snarare att det fångar kärnan i partnerskapet: den nära relation och personliga jargong som präglat samarbetet sedan start är kvar.

Michael berättar att det kan vara utmanande att arbeta som leverantör och partner till McDonald's, men att det samtidigt är en del av vad han är mest tacksam för.

– Att leverera kvalitetsprodukter som ska passa i McDonald's restaurangsystem kräver stor precision: det är inte helt lätt att baka

"våldigt runda bröd". Men det är just den utmaningen som är rolig och gör att vi utvecklas. Genom åren har McDonald's drivit oss framåt, framför allt när det gäller att arbeta med kvalitet och matsäkerhet. Vi hade inte varit där vi är i dag utan vårt samarbete.



Namn: Michael Berglind, vd på den Nordiska delen av bagerikoncernen Aryzta.
Favoritbeställning: Den ikoniska Quarter Pounder Cheesen, med 1,5–1,8 gram sesamfrön på brödet.



Medarbetaren som blev partner:

”Har McDonald’s i blodet”

IT-experten Anders Apelgren ligger bakom McDonald’s kassasystem, beställnings-skärmar och digitala menyer. I dag är han verksam på Visual Art, en av våra partners. McDonald’s relation med Anders inleddes redan 1994 när han började jobba för oss – som inhoppare sista minuten.

– Parallellt med plugg på KTH drev jag ett datakonsultföretag. När svenska huvudkontoret skulle införa ett globalt databassystem anställdes en expert, men han ångrade sig samma vecka han skulle börja. Då fick jag hoppa in som låtsasanställd, och på den vägen är det.

Efter att ha vidareutvecklat databas-systemet fortsatte Anders sin resa inom McDonald’s med att ta fram dåtidens system för schemaläggning och kassa. De användes i hela Sverige och senare även i andra länder.

McDonald’s låg ofta i framkant för tekniska utvecklingar tack vare öppenheten: man är verkligen inte rädd för att testa nytt. Ofta gick det till så att jag hade en idé som man i organisationen nappade på, och så testade vi den i mindre skala – lite som en startup.

En unik gemenskap

Anders slutade på McDonald’s 2007 för att pröva vingarna som IT-chef på Telia. Några

år senare började han på sin nuvarande arbetsplats Visual Art, en av McDonald’s mest långsiktiga partners. Än i dag återkommer han till den ursprungliga, unika gemenskapen med McDonald’s-kollegorna.

När jag besöker restaurangerna och träffar gamla kollegor så känns det som att komma hem. Det var en enorm familjekänsla som är svår att hitta någon annanstans – inte bara på jobbet utan även privat. Man hjälper varandra, så har det alltid funkat och det gäller alla.

Det finns ingen prestige eller hierarki: även chefen Mats Lederhausen städade hela restaurangen om han tyckte det behövdes. Har man en gång jobbat på McDonald’s är det som att det finns i blodet – jag älskar det!

Anders är även tacksam över allt han lärde sig under åren på McDonald’s.

– Förutom den fina gemenskapen fick jag inblick i allt: ledarskap, inköp, IT, ekonomi. Jag utvecklades extremt mycket på kort tid. Det är helt klart den bästa skolan.



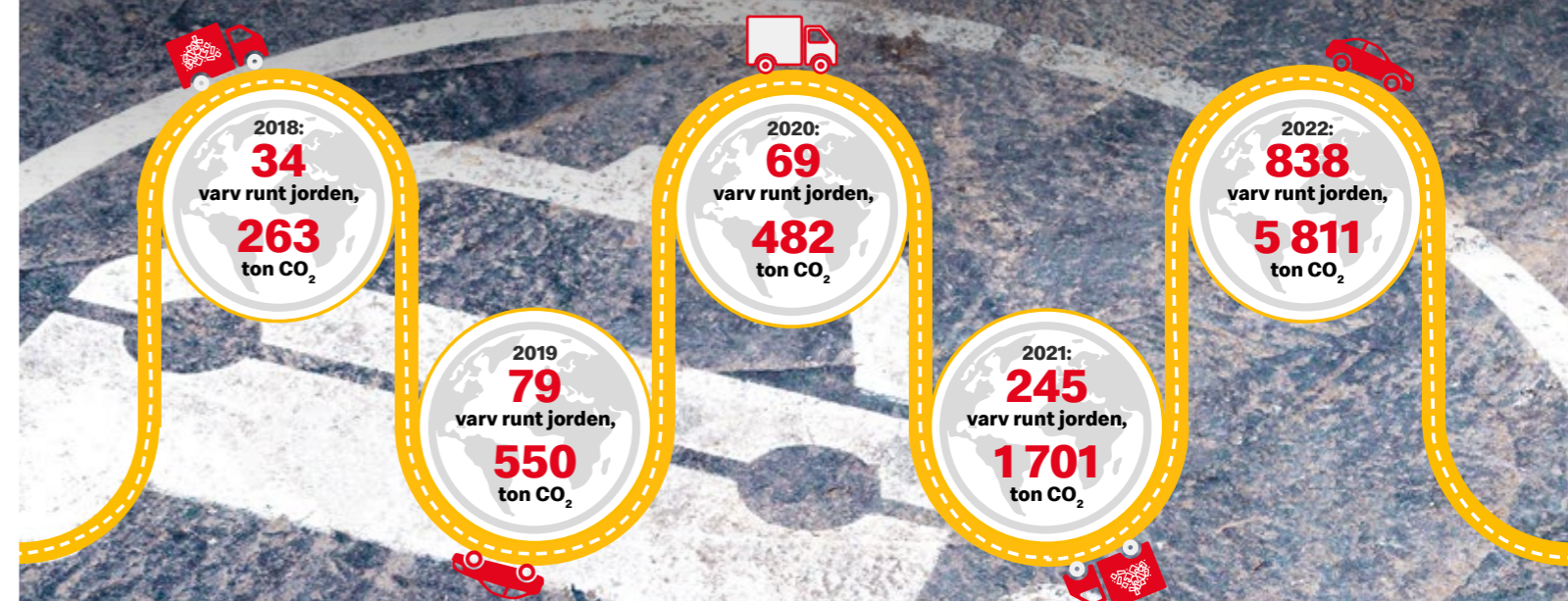
Namn: Anders Apelgren, CTO Visual Art.
Favoritbeställning: Jag har alltid gillat McFeast, det är salladen som gör det. Favoritkampanjen som jag alltid längtar till än idag är El Maco. Det är helt fantastisk, med skakpåsen och alltihop!

Tillsammans – för ett elektrifierat Sverige

Tillsammans med vår partner Recharge har vi sedan 2009 bidragit till att bygga upp infrastruktur för ett fossilfritt, eldrivet resande på Sveriges vägar. Vårt mål är att kunna erbjuda elbilsaddning på alla McDrive-restauranger, och i dag har vi redan nått halvvägs dit med fler än 200 laddstolpar installerade på över 80 restauranger.

Håkon Vist är nordisk VD för Recharge. Han menar att McDonald’s har legat i utvecklingens framkant genom att tidigt vågat satsa på elbilsaddning vid restaurangerna.

Vårt samarbete startade för snart 14 år sedan, och nu investerar vi både i en större utbyggnad och moderniserar de äldre laddstationerna. Det gör det extra roligt att elbilar har gått om bensin- och dieseldrivna bland nybilsköpen! Vi möter många elbilister som frågar efter fler smidiga laddplatser längs större vägar och för längre resor.



Resan mot en ännu bättre framtid fortsätter. Tillsammans.

Lika stolta över vad vi åstadkommit hittills med leverantörer och franchisetagare, lika målinriktade och spända är vi på att fortsätta utveckla våra samarbeten – och därmed relationer och verksamheter.

Förutom att förstärka vad som redan finns är vi alltid nyfikna på att identifiera nya företag och talanger att gemensamt växa med. Vi kommer alltid sträva efter att göra vår trebenta pall ännu smartare, starkare och mer hållbar.

Grunden för att lyckas är densamma som från första dagen: ömsesidig tillit och respekt. Bara tillsammans utvecklas vi och bygger en bättre framtid.



Donken ♥ Ronald McDonald Barnfond

Ronald McDonald Barnfond grundades 1990 av Paul Lederhausen, grundare av McDonald's i Sverige, och hans dåvarande fru Iréne.

Tre år senare byggdes det första svenska Ronald McDonald Huset i Huddinge. I dag finns ytterligare fyra Hus som stöttat över 70 000 familjer genom åren i Göteborg, Uppsala, Lund och Linköping. Sedan 2022 finns också ett Hus på plattformen Roblox där barn kan träffas digitalt.

Vi är stolta över att McDonald's i Sverige och våra franchisetagare är fondens största bidragsgivare. Men Husen vore ingenting utan vare sig alla eldsjäljar som såg till att idén blev sann eller de som verkar där i dag. Inte minst vill vi lyfta familjerna i Husen och deras del i den varma, trygga stämningen.

Möt några av hjältarna som tillsammans bidrar till att bygga Ronald McDonald Hus till de fristäder de är.

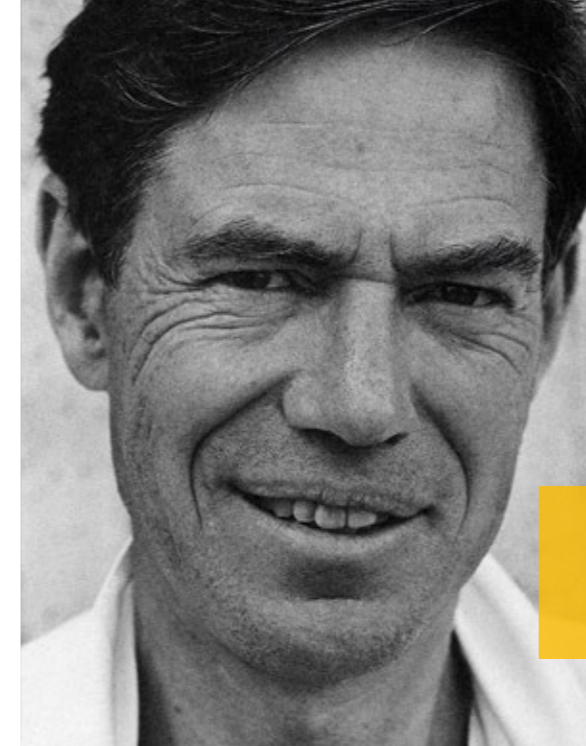
Från djupaste förlust till konstruktiv kraft

Att förlora ett barn är ett sår som aldrig riktigt läker, konstaterar Paul Lederhausen. Samtidigt ger han och Iréne ett hoppande exempel på hur det går att omvandla en djup förlust till konstruktiv kraft.

Det var deras egna erfarenheter av dottern Ericas otaliga sjukhusbesök, som fick Paul och Iréne Lederhausen att inse hur plågsamt det är för anhöriga att inte kunna vara nära sina barn under långa sjukdomsperioder. Detta gjorde, på initiativ av Ray Kroc, att paret grundade stiftelsen Ronald McDonald Barnfond 1990 till minnet av Erica.

Tre år senare öppnade det första Ronald McDonald Huset i Huddinge, följt av ytterligare fyra Hus. Idag har det gått mer än 40 år sedan Erica avled. Och även om varken minnet av henne eller sorgen bleknar, ackompanjeras de tunga känslorna i dag av både stolthet och glädje över Husen.

Av det jag har utträttat i livet är Ronald McDonald-Husen det känslomässigt viktigaste. Förutom min son, mina barnbarn och barnbarnsbarn kan inget annat ge mig samma känsla av glädje och jag är säker på att Erica nickar.



Som föregångare behöver man vara beredd att ta kritik, och jag visste att det var för en bra sak.

Kontroversiellt initiativ av kritiserad föregångare

Paul och Iréne var inte ensamma om att driva igenom etableringen av Husen: transplantationskirurgen Olle Ringdén har också spelat en viktig roll. Han gav aldrig upp sitt engagemang – trots omgivningens tvivel.

Olle insåg vikten av att som sjuk kunna leva med nära och kära redan i slutet av 70-talet, då han var i Seattle för att lära sig mer om benmärgstransplantation. Eftersom man vid transplantationer är mycket känslig och bör ha nära till vård fanns ett anpassat bostadshus på sjukhusområdet för långväga patienter och deras familjer.

Hemma i Sverige var Huddinge sjukhus Olles arbetsplats. Där benmärgstransplanterades patienter från hela landet och även Island, men landstinget hade inte råd att bygga anhörighus.

Genom en granne som arbetade på McDonald's hörde Olle Paul och Iréne Lederhausen berätta om Ronald McDonald House Charities i USA. De hade kontaktat svenska sjukhus för att starta motsvarande initiativ, men utan framgång.

En dag på jobbet mötte Olle av en slump sjukhusdirektören och chefsläkaren och berättade om paret Lederhausens engagemang och anhörighuset i USA. De gav direkt klartecken till svensk etablering, och samarbetet ledde till Sveriges första Ronald McDonald Hus.

Omgiven av skeptiker

Till en början var dock omgivningen skeptisk. Olle minns att det inte uppfattades som rumsrent att ha med multinationella företag att göra.

– Det var kontroversiellt att McDonald's skulle engagera sig i folkhälsan – att ta socialt ansvar som företag var inte lika vanligt då. Mina läkarkollegor kallade mig "Big Mac" och tyckte jag var oprofessionell, men jag lät mig inte bli nedtryckt. Som föregångare behöver man vara beredd att ta kritik, och jag visste att det var för en bra sak. Något som

däremot gjorde mig otroligt ledsen var att en av mina nära vänner sa upp bekantskapen på grund av mitt engagemang.

Även media var kritiska, och journalister bjöds in till ett möte för att ventilera sina funderingar kring initiativet. Där fick Olle bland annat frågan om sjuka barn verkligen ska serveras hamburgare.

– Då förklarade jag att de här barnen är så sjuka att de inte ens kan äta fast föda. Det fick folk att inse vad det handlade om.

Efterlängtnade erkännanden

Men med tiden började attityden svänga hos både sjukhusen och allmänheten.

Så småningom ville alla sjukhus ha ett Ronald McDonald Hus, så det var ett erkännande. Ett annat var när Iréne Lederhausen äntligen fick titeln hedersdoktor på Karolinska Institutet 2011 för initiativet med Ronald McDonald Barnfond. Det jobbade jag för i två decennier och skickade in 20 ansökningar innan det gick igenom.

Till slut kom det viktigaste erkännandet för Olle personligen:

– För ett par år sedan hittade jag och min gode vän tillbaka till varandra. Han hade kommit till insikt om att Ronald McDonald Hus kanske inte var så dåligt ändå.

Invigning hus för hus

1993

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Huddinge

1997

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Göteborg

2003

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Lund

2009

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Linköping

2013

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Uppsala

2022

Invigning av
Ronald McDonald
Hus i Roblox

Uppsala
10 år

2023

Vi firar våra
Husjubilarer!

Lund
20 år

Huddinge
30 år

Husdrömmen som blev sann

Lotta Sterning är verksamhetschef på Ronald McDonald Hus Uppsala och en av dem som utvecklat det sedan starten för tio år sedan. Men drömmen om att en dag få arbeta på Huset fanns långt tidigare.

– Jag hade tidigare jobbat på McDonald's i Uppsala på McHappy Day, en temadag för att samla in pengar till Ronald McDonald Barnfond. Redan då förstod jag vilken enorm skillnad det gjorde för familjerna och tänkte att "när det kommer ett Hus till Uppsala ska jag jobba där".

Efter att ha jobbat sig vidare inom McDonald's med bland annat ledarutbildning och på marknadsavdelningen gick drömmen äntligen i uppfyllelse 2012: ett Hus i Uppsala skulle etableras och Lotta var engagerad från dag ett.

Värnar varma vardagslivet

Lotta återkommer till den unika atmosfären när hon ska beskriva vad som gör Husen till en så viktig plats för familjer med svårt sjuka barn.

– Vi vill att det ska kännas varmt och ombonat, inte sterilt som i offentlig miljö eller på ett hotell. Sofforna är sådana som finns i de flesta hem och vi använder bara riktiga bomullslakan – inga hotellakan!

En viktig del av att skapa hemkänsla handlar om att familjer kan behålla sina rutiner och sitt vanliga liv så långt det går.

– Vi vet att man framför allt behöver rutiner när tillvaron är påfrestande och oförutsägbar. Här erbjuder vi familjer den vardagen: man har sitt eget rum och sköter tvättning och städning själv.

Gemenskap genom förståelse

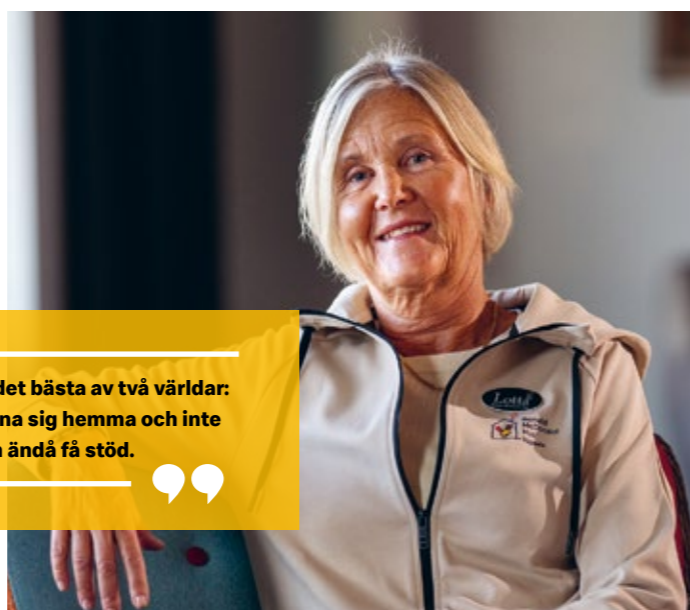
Den gemenskap och förståelse som finns mellan familjerna och de som arbetar på Husen bidrar mycket till den unika atmosfären.

– Även om många familjer får stöd från släkt och vänner är det ingen som riktigt förstår. Här träffar föräldrarna och barnen andra i samma situation och kan utbyta erfarenheter. I och med att vi i personalen jobbat här länge skapas band mellan oss och familjerna – vi ser om en förälder är extra ledsen. Här får man det bästa av två världar: man kan känna sig hemma och inte bli störd men ändå få stöd.

Tio år på drömjobbet. Vad väntar för Lotta framöver?

– Jag vill fortsätta utveckla vårt Hus för att skapa ännu bättre upplevelser för familjerna som bor här, och på så sätt göra att andra vågar drömma om en ljus framtid.

Här får man det bästa av två världar: man kan känna sig hemma och inte bli störd men ändå få stöd.



Tio år med två hem

Precis som för Lotta har familjen Rombin från Kramfors varit en del av Huset i Uppsala sedan start, men som boende. Mamma Linda vill inte ens tänka på hur dessa tio år hade varit utan Huset.

Barnen Hedda och Hilding lider av obotliga tarmsjukdomar som gör att de behöver regelbunden specialistvård. Den vård de behöver finns på Akademiska Sjukhuset i Uppsala, 40 mil från familjens hem i Kramfors. Genom åren har det blivit ett 40-tal besök, otaliga operationer och undersökningar.

Den första tiden innan Huset fanns fick familjen bo på hotell – en ohållbar tillvaro enligt mamma Linda.

– Vi vet sällan hur länge vi behöver stanna: ofta är vi här en vecka, som mest har vi stannat tre. Jag vill inte ens tänka på hur det hade varit om vi tvingats varva varannan natt på sjukhuset med övernattnings på hotell. Att inte ha en trygg punkt och behöva köpa mat tre gånger per dag, det är inte mentalt eller ekonomiskt hållbart. Om inte Ronald McDonald Hus funnits vet jag inte vad vi hade gjort.

När Huset i Uppsala etablerades 2013 kände hela familjen enorm tacksamhet och lättnad.

Att kunna landa i Huset gav oss mer än vi kan beskriva. Här har vi en frizon där vi kan bo tillsammans hela familjen, leva som hemma och samtidigt ha nära till sjukhuset.

Smidiga rutiner och mysiga traditioner

Genom åren har familjen arbetat fram både smidiga rutiner och mysiga traditioner för att göra besöken till så bra upplevelser som möjligt.

– Varje gång det är dags att åka ner gör vi samma grej: vi kommer dit, fyller kylskåpet och installerar oss i vårt rum. Första kvällen äter vi traditionsenligt tacos till middag. När vi är där har vi samma rutiner

som hemma – lagar den mat som barnen är vana att äta, tvättar i tvättstugan och slappar i TV-soffan på kvällen.

Förutsägbarhet och fast punkt skapar trygghet

Linda betonar förutsägbarhet som en viktig del i att skapa trygghet för barnen.

– Barnen tvingas genomgå tuffa behandlingar, vi är inte här för att det är kul. Men nu när vi bor på Huset under vården har det blivit mycket lättare: de träffar andra barn med liknande erfarenheter och känner personalen. Lotta som varit med sedan början är Hildings största idol och alla volontärer är verkligen änglar! Jag tror inte de förstår hur mycket det betyder för oss att komma hem hit efter sjukhuset och mötas av nybakade bullar på köksbänken.

Efter allt stöd genom åren kände familjen att de ville ge tillbaka. Våren 2016 startade de därför en digital insamling som gav 28 550 kronor till utbyggnaden av Ronald McDonald Hus Uppsala. Familjen startade även en julinsamling 2017.

– För pengarna köpte vi julklappar och julgodis som vi fyllde bilen med och åkte ner till Huset i Uppsala och lämnade. Som tack har barnen förärats ett guldlöv på trädet med alla givare till Huset. De är så stolta!

Eftersom barnen har obotliga sjukdomar kommer de besöka Huset regelbundet fram till de fyllt 18.

– Det är många år kvar. Men med tiden har det kommit att bli vårt andra hem – varje gång vi lämnar säger vi: "Vi ses snart igen!" Och varje gång vi kommer tillbaka känner vi den lugna, trygga och familjära känsla som bara ett hem kan ge.

Ronald McDonald Barnfonds ambassadörer:

Starka röster med stora hjärtan

Ronald McDonald Barnfond stötts av en rad ambassadörer som hjälper till att sprida ordet om verksamheten bland allmänheten. Deras engagemang är ovärderligt för både Ronald McDonald Barnfond och familjerna som bor på Husen.

En av ambassadörerna är hockeystjärnan Henrik Lundqvist. Genom sin välgörenhetsorganisation Henrik Lundqvist Foundation har han under många år stöttat flera projekt på alla fem Husen, bland annat utbyggnader i Göteborg och Uppsala, aktivitetsrum i Lund, utegym och relaxrum i Linköping samt renovering av nedre våningen i Huddinge.



Totalt antal familjer som bott på Husen genom åren:

Göteborg:	16 000
Huddinge:	25 000
Uppsala:	7 300
Lund:	9 400
Linköping:	12 500
Totalt:	70 200

Ett av mina första minnen från välgörenhet är besöken på Ronald McDonald Hus Göteborg för över 15 år sen. Det lämnade kraftfulla och känslosamma intryck, och att stötta en sådan fantastisk organisation känns jättekul och inspirerande. Jag och min fru Therese är glada över att hjälpa till och sprida mer kunskap om vilket fantastiskt jobb som görs för de sjuka barnen och deras familjer. Det är en ära att få vara ambassadör för Ronald McDonald Barnfond.



Franchisetagaren:

”Vi underlättar familjers vardag”

Carina Eriksson är franchisetagaren som förutom att driva sju restauranger även sitter med i styrelsen för Ronald McDonald Barnfond och Ronald McDonald Hus Linköping. För Carina är det naturligt att i rollen som arbetsgivare vilja ge tillbaka.

Men det är inte bara i rollen som franchisetagare Carina drivs av att vilja hjälpa människor på olika sätt. Med över två decenniers erfarenhet inom äldre- och handikappomsorgen har hennes engagemang präglats av att stötta människor i som hon beskriver det ”livets ytterligheter”.

– Jag har alltid värnat om människor i livets avslut, det var därför jag sökte mig till äldreomsorgen. När jag sedan bytte fot och steg in i McDonald’s-världen kom det istället att handla om att stötta unga människor i början av livet. Att få ge dem en start – både i arbetslivet och livet i stort – känns otroligt viktigt, de är ju vår framtid.

Hon ser tydliga likheter mellan den roll

Ronald McDonald Hus och restaurangerna spelar för familjer.

– Fonden och Husen handlar om att ge barn och familjer så bra förutsättningar som möjligt under en svår period, att ge dem ett bättre liv och kunna leva så nära vardagen som möjligt. Det är i stort sett det vi gör på restaurangerna också – vi ser till att vara en enkel lösning för många människor i vardagen.

När Carina tittar in i kristallkulan för Fondens utveckling ser hon fler Hus, även om det inte är vad hon egentligen hoppas på.

– Helst hade man önskat att det inte kommer behövas, drömmen hade ju varit att alla sjukdomar kan kunna botas. Och jag är



övertygad om att vården kommer utvecklas för att hjälpa fler, men så länge det finns sjukdomar kommer det finnas barn och familjer som behöver stöd på ett eller annat sätt. Att då få vara en del av det stödet känns både viktigt och vackert.



Ett digitalt drömhuis

Att vara på ett Ronald McDonald Hus betyder att svårt sjuka barn får nära till både vård och familj. Samtidigt är de ofta långt ifrån sina hem och därmed vänner. Därför skapade vi 2022 ett digitalt Ronald McDonald Hus på spelplattformen Roblox. Där kan barnen som bor på Husen glömma bort sin tuffa vardag för en stund och i stället ha kul med både gamla och nya vänner.

Alla barn bor på något av Husen får tillgång till spelet genom en kod

som de också kan använda för att bjuda in sina vänner till spelvärlden.

Huset designades tillsammans med barn som bott på något av Husen i Sverige. Bara fantasin satte gränser: många önskade en pool, andra ville ha bollhav och massor av djur och färger. Ett av barnen önskade att trappan skulle vara som ett piano där varje steg spelade musik. Och nioårige Oscar ville att Huset skulle ligga nära ett sjukhus så att de som behöver vård har nära dit.

Tillsammans för fler framtida familjeboenden

Vi är stolta över att i tre decennier varit en del av arbetet med att skapa en trygg plats för över 70 000 familjer. Men vi nöjer oss inte här – vi fortsätter bidra till Ronald McDonald Hus utveckling och framtidsplaner.

Lisa Palm Danielsson, generalsekreterare på Ronald McDonald Barnfond, berättar:



– Vi jobbar ständigt med att utveckla de befintliga Husen för att underlätta vardagen och göra vistelsen så bekväm och trivsamt som möjligt för familjerna. Utöver det är vårt primära mål att hjälpa ännu fler familjer genom att etablera nya Ronald McDonald Hus. I dag är behovet störst i Stockholmsområdet: till exempel saknar Karolinska Universitetssjukhuset i Solna familjeboende, och vi hoppas kunna öppna ett Hus där. Vårt engagemang fortsätter också genom att ge bidrag till sjukhus som vill göra sina lokaler mer lekfulla och välkomnande för barn.



Donken ♥ gemenskap

Sedan starten för 50 år sedan har våra restauranger gjort att relationer och gemenskap i alla former skapats och förstärkts mellan vänner och okända, familjemedlemmar och kollegor. På våra drygt 200 restauranger runt om i landet möts varje dag hundratusentals människor, och som Sveriges största restaurangkedja vill vi skapa en atmosfär där alla känner sig välkomna. Men vi vill också bidra till gemenskap utanför restaurangerna – inte minst genom våra samarbeten med Sveriges föreningsliv.

Vi är stolta och glada över alla berättelser om hur människor mötts hos oss. Men det är alla gäster, föreningsentusiaster och medarbetare som står för att mötena fylls med spänning, kärlek och magi.

Välkommen in

Kärnan i McDonald's är tillgängligheten. Oavsett om det är nyårsafton, ramadan eller midsommar finns vi för våra gäster längs med vägarna och i såväl stora som mindre orter. Och för oss spelar det ingen roll vem man är – hos oss är alla välkomna.

Mysig familjetradition, viktigt jobbmöte eller pirrig blinddate: vi vill vara den självklara platsen för alla sorters möten. Välkommen in.



2001

Samarbete med Läsrörelsen.

År 2001 inleder McDonald's vad som skulle komma att bli ett 19 år långt samarbete med Läsrörelsen. Bok Happy Meal på alla restauranger ska stimulera till mer läsning bland barn och att föräldrar högläser bilderböcker för sina små.

2016

Dejta med Donken.

År 2016 samarbetar McDonald's med video-dejtingappen HIMYNAMEIS för att skapa en mötesplats och kärlek mellan burgerlovers.

2021

Menynamn som hyllar föreningar.

År 2021 startar vi ett initiativ där vi döper om en av våra mest populära menyer efter några av de 160 barn- och ungdomsföreningar vi stöttar på över 100 restauranger.



Människa, apa eller häst? Här trivs alla gäster bäst

De är inte många, men vissa av våra gäster har varit svin – som den vilda typ som rusade in på restaurangen i Gränby. Även om våra restauranger främst är tänkta för människor händer det att vi välkomnar vänner från djurriket.

Hästkrafter i Drive Thru

Våra drive thrus är extra uppskattade av djur, och genom åren har vi haft besök av såväl restaurangsgugna renar som hungriga hundar. Men mest poppis verkar luckan vara hos hästar. Vintern 2023 fick till exempel restaurangen vid Stora Bernstorp i Malmö besök av minishetlandsponnyerna Nasse och Hope. Ägaren berättar:

Vi var på besök i djuraffären och blev hungriga, så vi red in i drive thru. Personalen blev förvånade men glada – de klappade hästarna och gav dem morötter att knapra på!

Även McDonald's i Sandviken fick härligt hästbesök i form av ett helt ridläger 2022. Maria Berg, som driver verksamheten på Slätterne gård med sin man, berättar:
– När tjejerna kom till vårt läger frågade vi

om de ville göra något speciellt. Då föddes idén om att rida till McDonald's och äta som en rolig grej. Sagt och gjort – en av dagarna red vi dit och hela nio hästar och deras ryttare serverades ur drive thru-luckan!

Apan Abuna hänger hellre på Donken

En onsdagseftermiddag i augusti 2018 försvann Goeldisapan Abuna från Universeum i centrala Göteborg.

Vid 23-tiden samma kväll dök hon plötsligt upp på McDonald's i Västra Frölunda, och kunde återföras säkert till sitt hem. Än i dag vet ingen hur Abuna lyckades ta sig den knappa kilometern till restaurangen, men vi hoppas att hon fick en trevlig stund hos oss!

Självklart tog vi tillfället i akt och anpassade vår logga efter vår nyfunna vän – en abra chans att understryka att alla är välkomna till McDonald's.

Vildsvinskaos

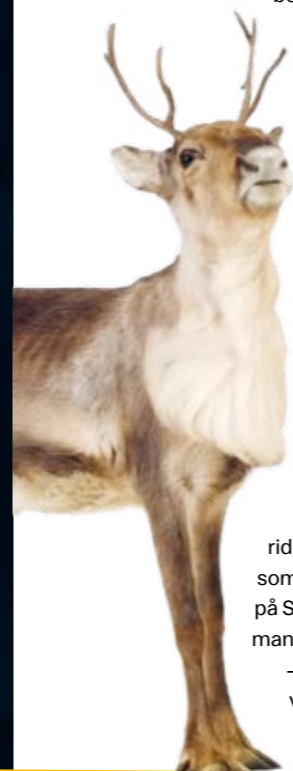
Vårt senaste oväntade besök var från ett vildsvin som bokstavligt talat rusade in på McDonald's i Gränby i Uppsala.

Vildsvinet orsakade inte helt förvån-



nande ett mindre kaos på restaurangen, men driftchef Omar Dabous såg till att agera lockbete för att få det att lämna lokalen.

Insatsen lyckades utan för mycket knorr och lämnade både vildsvin och restaurangbesökare oskadda. Efter denna dramatik står vi fast vid att McDonald's har öppet för nästan alla – men kanske inte just vildsvin som betar sig grisigt.



Familjetraditionen: Fira in helgen med lyxfrukost på McDonald's

Vi får ofta höra om familjer som skapat traditioner hos oss och att de ser våra restauranger som samlingsplatser för att fira stort och smått. En av dessa är familjen Riis i Örebro, som beskriver sig som Donken-stammisar.

För familjen Riis är McDonald's det självklara stoppet vid bilresor och ett vanligt val vid hembeställning på slappa söndagar. Sedan en tid tillbaka har kvartetten även startat en mysig tradition för att kicka i gång helgen. Mamma Victoria berättar:

Vi älskar fredagar och vill göra dagen speciell från start till slut. Vi väcker barnen lite tidigare med hög musik, klär på oss brandmanssnabbt och kastar oss i väg till McDonald's för lyxfrukost innan skola och jobb. Då grundas en fredagsfeeling som håller i sig hela dagen – helgen har börjat!



Sveriges familjevänligaste restaurang

Många av våra gäster är familjer, och vi älskar att se dem umgås i olika konstellationer hos oss. Vi vill verkligen att McDonald's ska vara en frizon där alla känner sig välkomna att njuta av god mat och tid tillsammans. För det behövs.

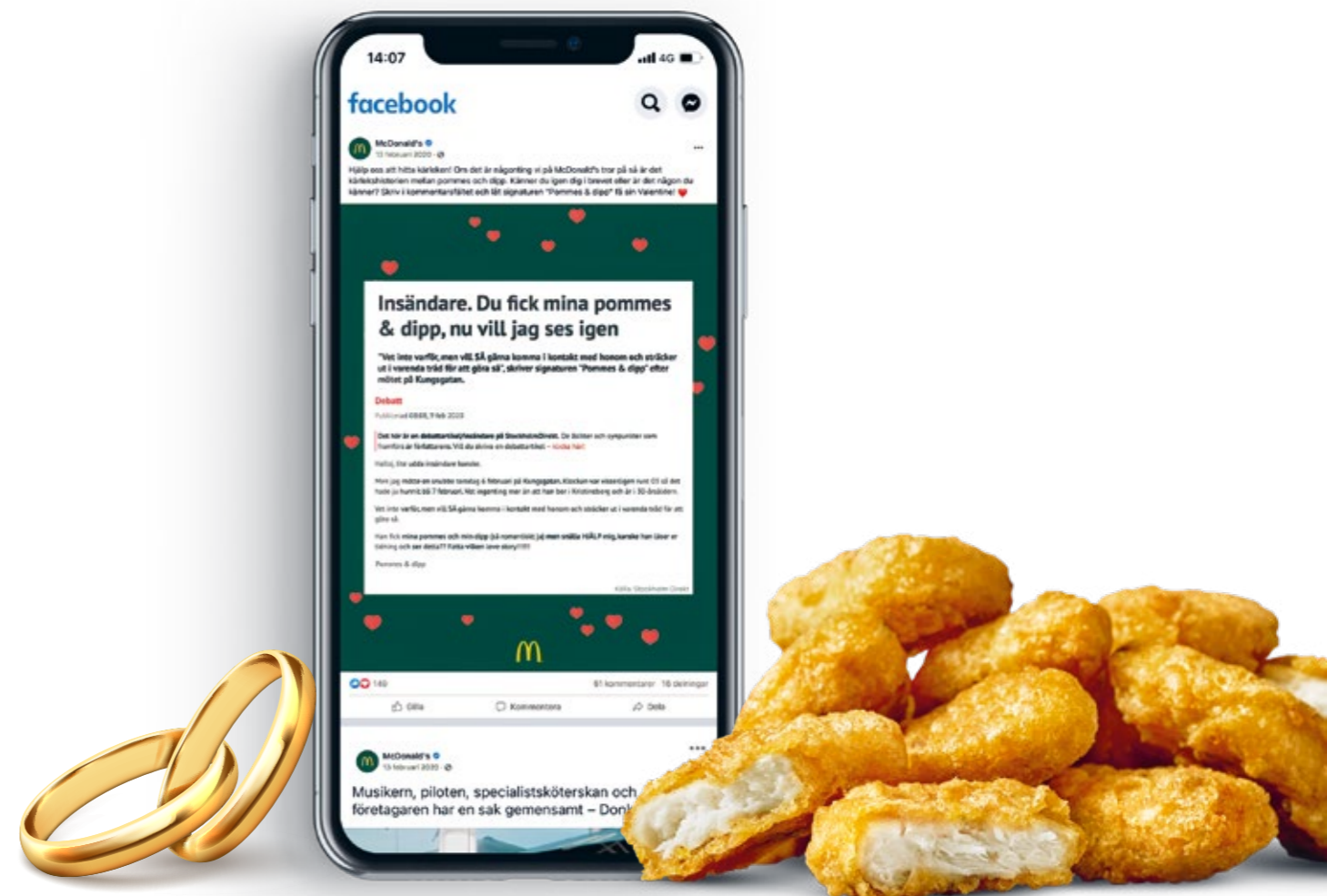
Genom åren har vi gjort undersökningar bland föräldrar i Sverige för att förstå hur de tänker och känner kring att äta ute med barn.

Den senaste studien visade att en majoritet av föräldrarna vill äta ute oftare än de gör, men att nästan en av tre mammor och pappor upplever att man som familj inte är välkommen på restaurang. Dessutom visade det sig att ett restaurangbesök med barn ofta är förknippat med både stress och oro för att bli dömd av andra gäster.

Det vill vi ändra på. Vi tycker att alla ska kunna gå ut och äta så mycket de vill, och vill vara ett självklart alternativ för familjer. Därför var det ett enormt viktigt erkännande för oss att se att McDonald's är Sveriges mest familjevänliga restaurang enligt föräldrarna själva.

Att få vara en del av familjers vardag genom att erbjuda en välkomnande plats för mysiga stunder och sätta guldkant på livet är något vi är stolta över.

Tack alla mammor, pappor och barn som besöker oss!



Sveriges matigaste matchmaker

Genom åren har McDonald's varit en plats där både gäster och medarbetare etablerar och fördjupar relationer. När vi får höra om alla de vänskaps- och kärleksband som knutits tack vare våra restauranger känner vi oss lite som en matchmaker – en titel vi bär med stolthet.

Det är inte för inte som våra medarbetare brukar prata om McDonald's som en familj. Genom åren har många kollegor inte bara blivit vänner för livet – några har till och med funnit sitt livs kärlek.

Även för våra gäster är vi en plats för vänskapliga och kärleksfulla möten. Vi har sett allt utspela sig på restaurangerna: från kompisgänget som kårar McFlurry varje vecka till frierier och trevande kökontakter efter utekvällen.

Titt som tätt får vi ta del av fantastiska historier där de varma känslorna för McDonald's varit en kärlekskatalysator. Vi minns paret som efter att ha ätit Chicken McNuggets på första dejten nu gör det varje bröllopsdag. Vi pratar varmt om duon som vid premiärpussen åt pommes doppade i Sundae med kolasås – och som fortsatte göra så även vid frieriet och bröllopsvickningen då det blivit en symbol för deras kärlek.

För att inte tala om alla frierier som skett genom att gömma ringen i maten – i allt från Hot Wingspås till i en Chicken McNugget. Det senare kanske är en mindre bra idé, då den blivande frun råkade svälja ringen...

Sist men inte minst – den ännu olösta kärlekshistorien. I februari 2020 efterlyste signaturen "Pommes & dipp" en ny förälskelse i lokaltidningen StockholmDirekt: en gryning några dagar tidigare hade personen nämligen gett en kille på McDonald's Kungsgatan sina pommes med dip. Trots den tidiga timman hade mötet varit oförglömligt.

Självklart delade vi efterlysningen på vår Facebooksida för att hjälpa till, men utan framgång.



Burgerliga giftermål på restaurangen i Nacka

Under pandemin sköts många giftermål upp, vilket resulterade i att köerna till efterlängtrade bröllop i kyrkor och rådhus växte sig långa. Vi bestämde oss för att göra något åt saken.

En lördag i augusti 2022 lät vi gäster gifta sig snabbt och smidigt i drive thru på McDonald's i Nacka, och totalt 30 par knöt äktenskapets band. Ett av dem var Malin och Gustav Wijkander från Sigtuna, som träffats för första gången på McDonald's Kungsgatan elva år tidigare.

Paret firade sin tioårsdag på McDonald's med tio Cheeseburgare. När restaurangen i Nacka senare annonserade om drive thru-bröllop 27 augusti hörde flera av parets vänner av sig och tyckte att det var en perfekt möjlighet.

– Det var för bra för att vara sant – datumet var till och med samma som vår förlovningsdag och vi har alltid tänkt gifta oss borgerligt. Väl på plats kom vi fram till luckan, pussades och sa "ja" till varandra!



Namn: Malin och Gustav Wijkander
Favoritbeställning: Cheeseburgare, såklart!

30 PAR GIFTE SIG I NACKAS DRIVE THRU



Den som väntar på något gott

Ett annat par som äntligen fick säga "ja" till varandra var Lizzie och Bernt Bohlin – 60 år efter första mötet! De blev blyxtförälskade som tonåringar och förlovade sig, sedan kom livet emellan och de gick skilda vägar.

För några år sedan fick Lizzie höra att det hänt Bernt någonting och letade upp honom för att stötta som vän.

– Första träffen sedan tidigt 1960-tal ägde rum på McDonald's i Nacka. Vårt kamratliga möte övergick snabbt till djupare känslor – ungdomskärleken blossade upp.

Sex decennier efter den brutna förlovningen gifte sig så paret på restaurangen de återförenats på. Röda mattan var utrullad, ballonger uppblåsta och en Cadillac Cabriolet framkörd. De beställde mat och fick sedan åka fram till en vigselföräntare som vigde dem i luckan.

– Det var helt otroligt. Nu har jag fått killen jag tänkt på i alla år!



Idrott – en stärkande gemenskap



Vår strävan efter att skapa gemenskap sträcker sig långt utanför våra restauranger. Bland annat har vi länge varit en aktiv del av svenskt föreningsliv för att fler barn och unga ska kunna ta del av idrott som enande sammanhang. I dag stöttar våra franchisetagare över 160 föreningar inom många olika sporter, inte minst fotboll.

Historien om Gothia Cup

Gothia Cup är i dag en självklar årlig internationell mötesplats för unga oavsett hudfärg, kön och religion. Men då satsningen var på väg att gå i stöpet redan de första åren behövde Donken kliva in på planen.

Gothia Cup startades 1975 av föreningarna BK Häcken, GAIS och lokaltidningen Arbetet. I dag deltar årligen runt 1 700 lag från 80 nationer, och hela 4 500 matcher spelas på över 100 planer. Men de första åren var det inte självklart att Gothia skulle överleva eftersom sponsorbrist ledde till en tuff ekonomisk situation. Gothia Cup-generalen Dennis Andersson vägrade dock ge upp hoppet om cupens framtid.

– Jag tog initiativets sista pengar och åkte till Chicago för att leta fotbollslag som ville delta. Dagen innan hemresan var jag ledig och fick reda på att McDonald's huvudkontor låg i staden. Som sista chans klev jag in och sade "jag är från Sverige och vill prata med någon om att sponsra en fotbollscup för ungdomar från hela världen." Receptionisten blev lagom förvånad!

Efter en stunds väntan mötte Dennis en representant på marknadsavdelningen som höll med om att Gothia Cup var ett viktigt projekt, men att samarbetet måste ske genom beslut av svenska McDonald's organisation och vd.

Beslut på stående fot

Väl hemma igen bjöds Dennis in av McDonald's dåvarande svenska vd Paul Lederhausen för att prata om cupen och ett eventuellt sam-

arbete. Dennis förberedde en presentation på overhead-ark och tog tåget från Göteborg till Stockholm.

– När jag väl kom dit hade det blivit någon miss i Palles schema, så vi fick ta mötet stående i receptionen. Inget av mina ark kom till användning, men Palle bestämde sig direkt ändå: "McDonald's ska sponsra Gothia Cup".

Och så blev det. Sommaren 1985 sponsrade McDonald's cupen med tre gånger den önskade summan – starten på ett av våra längsta samarbeten för ungdomsidrott. Från McDonald's var bland annat Claes Dunér, då franchisetagare för restaurangerna i Göteborg, engagerad.

– Claes vidareutvecklade vårt samarbete och förstod vår verksamhet väldigt väl. Och Palle trodde på oss och vår vision från början.

Hela McDonald's ska ha en eloge – utan alla som engagerade sig vet jag inte hur det hade gått. Det är lite så det är: i varje historia är det människorna som är viktiga, konstaterar Dennis.

Över
1 miljon
ungdomar från
147 nationer har deltagit
i Gothia Cup sedan
starten 1975.



Grunden Bois – laget där alla är vinnare

Sedan 2003 har vi varit huvudsponsor för Göteborgsbaserade Grunden Bois, ett lag som fokuserar på spelare med intellektuella funktionsvariationer. I dag har föreningen drygt 270 aktiva spelare inom fotboll, innebandy och gymnastik, och lika många stödmedlemmar. Parollen går helt i linje med vår filosofi: alla är vinnare.

Att spela i Grunden Bois betyder att gå från ett liv i grått till ett i ljus. För många av spelarna är laget det viktigaste i livet: de blir del av en gemenskap och får en bättre fritid. Det ökar livskvaliteten, säger klubbchefen Thor Guttormsen



Gratis fotbollsläger för nybörjare och redan vana

Våren 2021 hade många idrottsföreningar det tuffare än på länge på grund av pandemin. Då kom McDonald's i Ödeshög på idén att lansera en specialmeny där de skänkte fem kronor till Ödeshög IK för varje sålt mål. Hela 1 795 mål såldes!

Tack vare pengarna kunde föreningen samma sommar arrangera en gratis fotbollsskola. I tre dagar samlades 70 pojkar och flickor 6–13 år för att träna fotboll och äta mellis, helt utan kostnad. Vissa hade aldrig testat fotboll tidigare medan andra mer vana tog chansen att träna lite extra.

Initiativet blev väldigt uppskattat och fortsatte även sommaren 2022. Anders Rundgren, styrelseordförande för Ödeshög IK, berättar att föreningen kunde erbjuda fotbollsskolan gratis tack vare McDonald's sponsring.

– Det är vi otroligt tacksamma för. För många kan kostnaderna vara en tröskel för

att börja idrotta, och att kunna erbjuda fotbollsskolan för alla oavsett deras ekonomiska situation var viktigt för oss. Många av barnen var jätteglada över att få vara på fotbollsplanen med sina kompisar, och några av de yngsta började senare i ett av våra lag.



Våra franchisetagare sponsrar i dag över 160 föreningar och idrottsklubbar över hela landet, inom barn och ungdomsidrott

Seniorsatsning skapar social samvaro

Franchisetagaren Glenn Sevestedt sponsrar hela 20 föreningar. Ett av de initiativ han stöttar är gåfotboll för fotbollssugna 60-plussare i Karlshamn. Gänget samlas en gång i veckan för att ha trevligt tillsammans, spela och fika i klubbstugan efteråt.

Utöver fotbollen träffas de också för andra sociala aktiviteter som promenader, grillträffar och fikastunder med välbehövligt prat om vardagen.

Ledarna Tobias Mattsson och Henny Fhager är rödda av träffarnas stora betydelse:

– Glenns stöd är otroligt viktigt för oss, och det är tydligt hur mycket vårt arbete behövs för att samhället och föreningslivet ska fortsätta utvecklas över generationer. Initiativet har även lett till att de äldre börjat umgås med de yngre medlemmarna i föreningens ungdomsverksamhet, en positiv effekt vi inte hade räknat med!

Mot fler möten och stärkt gemenskap. Tillsammans.

Vi tror på att ses, och att gemenskap stärker oss som individer och samhälle. Därför kommer vi fortsätta välkomna gäster till våra restauranger och drive thrus över hela Sverige. Dessutom hoppas vi att McDelivery kommer bidra till ännu fler goda och mysiga stunder i hemmet, parken eller på bryggan.

Vi ser också fram emot att fortsätta stötta initiativ utanför våra restauranger. Satsningar som kan ge barn, ungdomar, vuxna och pensionärer chansen att umgås samtidigt som de får röra på sig.

En sak är säker. Vi kommer alltid fortsätta skapa möjligheter för fler möten och stärkt gemenskap mellan människor – oavsett ålder, bakgrund eller plats. Som vi brukar säga: Vi ses när vi ses.



Donken ♥ de lokala hjältarna

Vårt hjärta har alltid klappat för samhället i stort som smått, och det är viktigt för oss att visa det. Vi vill medverka till att stärka lokala samhällen och deras invånare, bland annat genom att erbjuda arbetstillfällen och mötesplatser.

Vi är stolta över vårt starka band och den win-win-relation vi har med kommuner: samtidigt som de hjälper oss med etablering skapar vi jobb och stärker städernas attraktivitet.

Lika stolta är vi över lokala eldsjälar i form av franchisetagare och medarbetare. Genom deras engagemang i lokala organisationer, föreningar och andra initiativ skapar de sammanhang som bidrar till inkludering och samhällsutveckling.

Möt några av våra vänner – de lokala hjältarna.

Vårt starka band med kommunerna

McDonald's har ett starkt band till de kommuner vi etablerat oss i eftersom vi i stort har samma mål: att skapa arbetstillfällen, bredda matutbudet och bidra till samhällsutvecklingen.

Genom åren har vi byggt betydande relationer med kommunprofiler runtom i landet. Här berättar två av dem vilken roll McDonald's spelat för deras orter.



2012

Öppna gårdar.

2012 inleder McDonald's initiativet Öppna gårdar, där några av de 1 000 bönder runt om i Sverige vi samarbetar med öppnar sina gårdar för besök tillsammans med McDonald's lokala franchisetagare. Initiativet är ett sätt att berätta för allmänheten om ursprung och kvalitet på våra restaurangers mat.

2020

Restaurang blir sportbar.

2020 bygger franchisetagaren Glenn Sevestedt, då sponsor för 18 barn- och ungdomsföreningar, om sin restaurang till sportbar i Karlshamn för att hylla barnen, ledarna och deras gemensamma prestationer.

2022

Vi plockar skräp.

McDonald's inleder ett långsiktigt samarbete med Håll Sverige Rent. 2 000 av McDonald's medarbetare medverkar i Hela Sverige Plockar Skräp-dagen, och tillsammans med 200 000 andra deltagare samlar man ihop över 308 ton skräp.

Ur ett kommunalt perspektiv var det en självklarhet att ha restaurangen i vår stad: det ska finnas stadsbibliotek, simhall, bensinstation – och McDonald's.



Bengt till höger i bild. I mitten står Bengts far Ivan Karlsson, grundaren av Karlsson Skylt som sedan blev MDI och sedan Zone Systems. Till vänster Robert Sarkisian - den amerikanska uppfinnaren av skyltsystemet Postergrip och Bengts partner i Zone Systems i 20 år.

Före detta näringslivschefen:

”McDonald's symboliserar stadens attraktivitet”

Skellefteås tidigare näringslivschef Bengt Ivansson bidrog stort till att McDonald's etablerade sig i staden 2019. Och det berodde inte bara på hans förkärlek för jordgubbsshake.

Redan samma dag som den attraktiva tomten vid Gymnasievägen nära E4:an i Skellefteå blev ledig kontaktade Bengt McDonald's.

– Ur ett kommunalt perspektiv var det en självklarhet att ha restaurangen i vår stad: det ska finnas stadsbibliotek, simhall, bensinstation – och McDonald's. Det betyder mycket för stadsbilden att ha varumärket "The Golden Arches" synligt, som kvalitetsmärkning och ett kvitto på stadens attraktivitet.

Bengt blev näringslivschef i Skellefteå 2013, vilket bland annat innebar att han skulle bidra till att skapa 4 000 jobb i staden. Relationen till McDonald's etablerade Bengt redan 1987 då han drev Zone Systems: företaget levererade McDonald's skyltar i 20 år och ligger bakom restaurangernas menysystem i över 90 länder.

Inbjudande atmosfär för alla

Förutom att McDonald's medverkar till att göra staden attraktiv för besökare menar Bengt att restaurangen är lika viktig för lokalbefolkningen.

– Det är en fantastisk, demokratisk mötesplats dit alla är välkomna. Här finns en atmosfär som är svår att sätta ord på – men kärleksfull, varm och inkluderande ligger nära till hands.

Restaurangerna är en viktig samlingspunkt även för honom själv, både privat och i jobbet. Bengt äter på McDonald's minst en gång i veckan och ser restaurangen som en självklar plats för jobbrelaterade möten.

– Knegare eller vd spelar ingen roll – ska jag bjuda på lunch blir det oftast på McDonald's. Atmosfären och maten är på en nivå som passar för alla. Få andra ställen

är sådana. Därför kommer McDonald's restauranger alltid fylla en viktig roll i stadsbilden.



Namn: Bengt Ivansson, vd Beliva AB, tidigare näringslivschef Skellefteå.
Första Donken-minnet: Jag tog en hamburgare för tre kronor och en jordgubbsmilkshake på Sveavägen 1978. Jag satt på gräset på baksidan av restaurangen och minns än i dag hur fantastiskt gott det var!

Kommunalrådet:

”McDonald’s driver vårt hållbarhetsarbete framåt”

Sommaren 2021 invigdes en ny McDonald’s-restaurang i Örnsköldsvik – en efterlängtd återetablering för kommunen och lokalborna efter att den tidigare restaurangen stängt 13 år tidigare.

Kommunalrådet Per Nylén ser många fördelar med att McDonald’s har öppnat igen, inte minst kopplat till kommunens hållbarhetsarbete.

– McDonald’s har ett väldigt ambitiöst klimat- och miljöarbete som går hand i hand med kommunens skarpa mål inom samma

område. Som exempel ska våra egna verksamheter vara klimatneutrala och energi-effektiva till 2030.

Förutom att spegla kommunens egna hållbarhetsmål hoppas Per att McDonald’s kan fungera som inspiration för andra aktörer.

Vi vill att både Örnsköldsviks näringsliv och restauranger ska ligga i framkant när det gäller hållbarhetsfrågor. Med sina väldigt tydliga och ambitiösa mål kan McDonald’s visa vägen för flera lokala verksamheter.



Våra lokala hjältar

Vår positiva påverkan i lokalsamhällen är till stor del resultatet av våra engagerade franchisetagare som stöttar föreningslivet och startar initiativ tillsammans med lokalbefolkningen. Tack vare dem blir samhällena tryggare, mer inkluderande och hållbara. Möt några av våra lokala hjältar här.

Patrik – en engagerad Hjelte i lokalsamhället

Franchisetagaren Patrik Hjeltes stora samhällsengagemang har hjälpt otaliga människor och gjort honom känd såväl lokalt och nationellt som globalt. Det är dock inget Karlstadsbon slår sig på bröstet för.

Som skoltrött pojke började Patrik på McDonald’s i Karlstad 1991. Tre decennier senare driver han 24 restauranger med närmare 1 600 anställda. Utöver detta är Patrik verksam i styrelser, sponsrar idrottsföreningar och stöttar initiativ som hjälper utsatta människor.

År 2022 belönades han med Fred L. Turner Golden Arch Award: McDonald’s mest prestigefulla utmärkelse till franchisetagare som bland annat visat ett passionerat samhällsengagemang.

Men när Patrik sammanfattar alla initiativ och utmärkelser rycker han mest på axlarna.

För mig är det självklart att ge tillbaka till lokalsamhällena där jag är verksam. Mitt företagande handlar i grund och botten om att skapa en bättre värld: jag vill hjälpa till och engagera mig helt enkelt för att jag kan.

Patrik har inga planer på att dra ner på sitt engagemang – tvärtom.

– Som vår omvärld ser ut i dag finns ett växande behov av stöd i olika former. Framåt kommer vi att fokusera ännu mer på sociala initiativ för att skapa ett inkluderande samhälle – inte minst vad det gäller jämställdhetsfrågor, där finns mycket kvar att göra!



Namn: Patrik Hjelte, franchisetagare och grundare av Hjelte Restaurang AB, Nordens största franchisetagarorganisation med 24 restauranger.
Favoritbeställning: QP-meny

Happy Meal:

Guldkant på trygg träffpunkt

En av de verksamheter som Patrik stöttar är *Träffpunkt Familj* i Malmö, en trygg och välkommande plats för barnfamiljer som lever i olika typer av utsatthet. På Röda Korsets Hus kan barnen leka och de vuxna umgås varje lördag.

Laura Björck är Röda Korsets samordnare för verksamheten.

– När vi skulle öppna ringde jag runt till många olika aktörer i Malmö för att få stöd. Då kom jag att tänka på McDonald’s för att restaurangen är familjevänlig och att jag som liten tyckte den var så festlig.

Patriks franchiseorganisation nappade på förfrågan och bidrar sedan förra året med mat från en av restaurangerna i Malmö. En lördag i månaden levererar ett bud måltider till träffpunkten så att familjer som annars inte kan äta på McDonald’s får möjligheten.

– Stödet är otroligt uppskattat av oss och familjerna. De helger då McDonald’s kommer är extra speciella – särskilt för barnen som flockas runt Happy Meal-kartongerna, berättar Laura.





Från lokalt skräpinitiativ till nationellt samarbete

Som länsfiskekonsulent och ordförande i Kalmar Orienteringsklubb såg Tobias Borger en ökande mängd skräp i Kalmars naturområden. Han kände att han behövde göra något – men hur får man andra att engagera sig i problemet?

Tillsammans är man starkare. År 2016 kontaktade Tobias därför sin gamle orienteringsvän och McDonald's-franchisetagaren Ivan Ström för att bolla idéer kring vad man kan göra för att skapa uppmärksamhet kring den ökande nedskräpningen i området.

– Vi kom snabbt fram till att det behövs en tydlig inramning för att få engagemang och landade i att initiera en årlig skräpplockardag. Ett år senare, 2017, gick startskottet.

Sedan dess träffas medlemmarna i orienteringsföreningen och medarbetare från McDonald's en gång per år för att göra naturen lite renare. Initiativet har blivit otroligt uppskattat av lokalbefolkningen som många gånger slutit upp för att hjälpa till.

– Insatsen har verkligen gett resultat: totalt har vi plockat upp hela 25 000 fimpar,

8 000 snuspåsar, 3 000 aluminiumburkar och 1 500 glasflaskor!

Dags att börja plogga

Tobias och Ivans initiativ att skapa lokalt intresse för skräpplockningen inspirerade oss på McDonald's till engagemang även på nationell nivå. Det ledde 2019 till ett samarbete med miljö- och hälsorörelsen Plogga, där våra restauranger uppmuntrade allmänheten att plocka skräp och jogga samtidigt.

Tre år senare inledde McDonald's ett långsiktigt samarbete med Håll Sverige Rent. Startskottet gick vid Håll Sverige Rent-dagen 17 september 2022 då över 2 000 av våra medarbetare deltog. Totalt anmälde sig 200 000 skräpplockare och under dagen plockades över 308 ton skräp.

Bara i Kalmar har vi plockat upp



25 000 fimpar



8 000 snuspåsar



3 000 burkar



1 500 glasflaskor

År 2022 bidrog McDonald's medarbetare till att samla in 380 ton skräp under Håll Sverige Rent-dagen.



Ingen idétorcka vid vattenbrist

På Gotland råder sedan en tid tillbaka låga grundvattennivåer, vilket skapade debatt om turismens effekter. Inför sommaren 2022 bestämde sig franchisetagaren Magnus Larsson för att göra något åt saken.

– Vi måste hjälpas åt för att lösa vattenbristen och den idé vi arbetar med minskar belastningen på systemet, förklarar Magnus. Genom att leda om vatten från Visbyrestaurangens 300 kvadratmeter stora taktytor kan regn och snö som tidigare runnit ut i

dagvattnet i stället samlas i stora tankar. En skylt utanför berättar för gästerna att de spolar med regnvatten på kundtoaletterna och därmed hjälper till att göra skillnad för att skydda grundvattennivåerna på Gotland.

– Inte bara har vi lyckats få fler att inse utmaningarna med vattenbristen, utan även skapat en lösning som gjort att gästerna känner att de bidrar. Vi har fått jättemånga positiva kommentarer och många säger sig vara intresserade av liknande insatser!

För ännu starkare lokalsamhällen: vårt engagemang fortsätter

På nationell nivå har svenska McDonald's en tydlig hållbarhetsagenda: tack vare vår storlek kan vi driva positiv samhällsutveckling för människor, miljö och natur.

Samtidigt är vi övertygande om kraften i de lokala initiativen genom franchisetagare, medarbetare och andra profiler på en ort. Det är kombinationen av nationellt och lokalt engagemang som driver förändring på fler nivåer, för fler personer.

Vi vill inspirera ännu fler till att bli lokala hjältar. Det gör vi genom att fortsätta skapa förutsättningar för egna initiativ och nya samarbeten – för även handlingar i mindre skala kan ha stor påverkan.

Vårt engagemang för starka lokalsamhällen fortsätter. Tillsammans.



Donken ♥ våra gäster

McDonald's vore ingenting utan alla de som besöker, tänker och tycker om oss. Vi är stolta över att vara en kedja för hela folket, och vår mat verkar falla de flesta i smaken oavsett ålder, bakgrund och status. Genom åren har vi fått besök av – och stammisar bland – allt från politiker och stjärnkockar till artister. Gästernas engagemang och feedback får oss att utvecklas och ständigt vilja bli bättre. Och tack vare alla som bidrar med hacks, underbar fantasi och konst är vi i dag så mycket mer än en restaurangkedja: gästerna har skapat kultur och folkrörelse tillsammans med oss.

Möt några av våra härliga och kreativa vänner.

Omätligt matengagemang

Är det något vi förstått under våra 50 år i Sverige är det att vår mat engagerar. Från eufori till desperation: varje gång vi lägger till, tar bort eller förändrar produkter på menyn väcker det känslor hos landets befolkning. Vi älskar att många av våra gäster bryr sig om detaljerna lika mycket som vi gör.

1996

Tv-reklamen som förändrade Sverige.

Den klassiska McDonald's-låten "Livet har sina goda stunder" spelas in 1996 och sätter sig snabbt i svenska folkets huvuden. 2013 är reklamfilmen med på tidningen Amelias lista "Tv-reklamen som förändrade Sverige."

2003

I'm lovin' it lanseras.

År 2003 lanseras jingeln "I'm lovin' it", McDonald's första globala reklamkoncept. Låten baserades på den tyska kampanjen "Ich Liebe Es" och sjöngs in av Justin Timberlake. Den blev en hit i flera europeiska länder och nådde top 20 i Grekland, Irland och Nederländerna.

2018

Big Mac fyller 50.

År 2018 fyller hamburgarnas hamburgare Big Mac 50 år. För att hylla vår kära ikon serverade vi den i tre olika storlekar på alla McDonald's restauranger en begränsad tid: Big Mac Jr, Big Mac och Grand Big Mac.

2021

Musikalisk nuggethyllning.

År 2021 släpper Jazlin och B.Baby låten "SPICY" i samarbete med McDonald's för att lyfta nuggets heta kusin Spicy Chicken McNuggets. Artisterna fick fria tyglar att tolka Spicy, vilket resulterade i en låt med skönt beat och texter som "Baby, du är spicy" och "Baby, låt oss käka fancy"

2021

The golden number.

2021 lanseras kampanjen "The Golden Number", där vi släppte ledtrådar till ett hemligt nummer på bland annat Instagramkontot och Big Mac-förpackningarna. Genom att lista ut numret kunde man tävla om det gyllene kortet. Över 5 400 skattletande svenskar ringde numret, och en vinnare fick ett guldkort.

Chefredaktören:

"Alla har en åsikt om Donken"

Att McDonald's väcker känslor märks inte minst genom den uppmärksamhet vi får i media. Webbsajten Nyheter24 rapporterar ofta om oss, och enligt chefredaktör Henrik Eriksson är artiklar om McDonald's bland de mest besökta. Han förstår varför.

McDonald's är ett starkt varumärke som alla har en relation till och åsikt om. Bara det faktum att smeknamnet "Donken" är så pass etablerat säger mycket, tycker jag.

Enligt Henrik är det framför allt nyheter om menyförändringar som driver trafik och engagerar läsarna.

– Det spelar ingen roll om det handlar om ett läskbyte eller nytt recept – folk gillar helt enkelt inte förändringar, särskilt inte när det är ett varumärke man har en så stark relation till.



Namn: Henrik Eriksson, chefredaktör Nyheter24.
Favoritbeställning: En klassisk cheeseburgare eller Big Mac. Och så älskar jag McFlurry!



Mästerkocks-finalisten som älskar McFeast

Ett kvitto på att McDonald's mat håller hög nivå är att även de mest inbitna foodiesarna älskar den. Inte sällan har vi hört stjärnkockar och matkreatörer prata passionerat om sina cravings för våra nuggets, burgare och milkshakes. En av de är Nina Remröd, finalist i Sveriges mästerkock 2021:

McFeast är den perfekta burgaren: jag utgår oftast från den när jag gör egna. Kombinationen av McFeastsås och färsk lök – som jag alltid beställer alltid extra av – tar fram det där lilla extra. Vi besöker ofta McDonald's hela familjen, och precis som jag älskar mina barn att gå dit – gärna så ofta som möjligt!

Visste du?

McFeast är en av de burgare som skapades av svenska McDonald's och som sedan börjat säljas även utomlands.



Hoppas de är här för att stanna denna gång bara! #hopp

Lyckligaste dagen i mitt liv!

Tog 45 min från att jag såg annonsen till jag satt med en El Maco i handen

Åker till Donken nu!

Ta tillbaka wrapsen!



Gästfavoriter med lång eftersmak

Genom åren har vi haft en rad kampanjprodukter som varit så älskade av folket att de väckt ramaskri när de tagits bort.

El Maco är nog den som fått flest fans. Burgaren med het salsa, krämig sour cream & chivesås och kryddiga skak-pommes lanserades i Sverige 1996. Efter en tid togs den bort från menyn, men svenska folket protesterade så högljutt att vi lät det älskade gästspelet komma tillbaka – igen och igen.

Varje gång den är tillbaka på menyn får vi reaktioner från gäster som "Tog 45 min från att jag såg annonsen till jag satt med en El Maco i handen" och "Åker till Donken nu!".

En annan favorit är Spicy McNuggets. Så fort de försvinner från menyn rasar det in kommentarer i våra sociala medier. När de åter-

vänder kommer hejarop som "Lyckligaste dagen i mitt liv" och "Hoppas de är här för att stanna denna gång bara! #hopp".

En annan älskad kampanjprodukt är McWrap, den krispiga kycklingen i tortillabröd som lanserades 2012 och togs bort fem år senare. En av de mest dedikerade förespråkarna för en återlansering är Instagramkontot @gemigwrap, som kommenterar alla våra inlägg i sociala medier med "Ta tillbaka wrapsen!".

Och det är fler som saknar McWrap: i början av 2023 samlades ett hundratal personer vid McDonald's vid Triangeln i Malmö, då favvo-beställningen dök upp på våra beställningsskärmar. Det var tyvärr ett systemfel – wrappen är än så länge fortfarande ett minne blott.

Amanda och Christoffer käkade cheese på bröllopsfotot



Ibland tar våra mest hängivna gäster med sig kärleken till McDonald's i några av livets största ögonblick. Det kan Amanda och Christoffer intyga: när de gifte sig 2022 hade de med sig Cheeseburgare och pommes vid bröllopsfotograferingen. Hur kom de på en sådan idé?

– Det är inte mer komplicerat än att det både är gott och den perfekta symbolen för vår kärlek till mat, konstaterar de kära.

Vi hade inte kunnat säga det bättre själva. Stort grattis till er!

Amanda och Christoffer hade med sig cheeseburgare och pommes vid bröllopsfotograferingen.

Tack alla Donken-konnässörer!

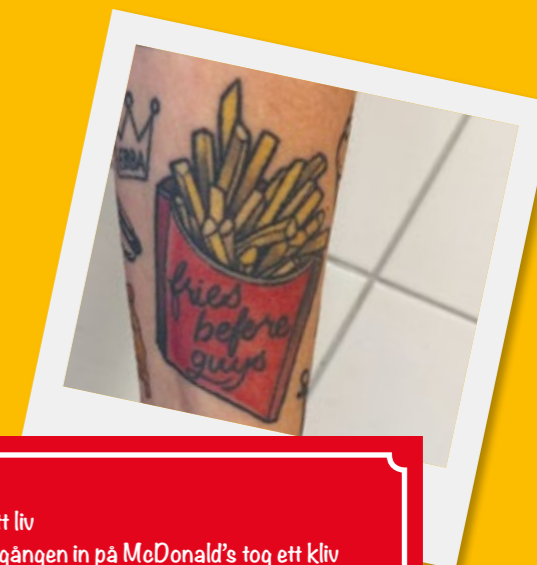
Runt om i landet finns många självt-nämnda Donkenkonnässörer som gärna delar tankar och känslor kring McDonald's och vår mat, både direkt med oss och i sina egna kanaler.

Till exempel har vi en stammis som flera gånger i veckan utförligt recenserar sin senaste upplevelse på restaurangen i Kungens Kurva. För att inte prata om alla Instagrammare och Youtubers som proffsigt och dedikerat utvärderar vår mat och hur vi står oss mot konkurrenterna.

All feedback uppskattas enormt. Vi vill ju bjuda på en så bra upplevelse som möjligt, och det är just våra Donkenkonnässörer som får oss att bli bättre.

Friesälskande Fridas kärleksförklaring

Några av våra fans fastnar för en specifik produkt. Ett av dessa är Frida Holmberg som alltid haft McDonald's pommes som favoritmat. Sommaren 2017 lät hon till och med tatuera in livsmottot "Fries before guys" och en bild på Donkenpommes på armen. Inte nog med detta – hon har också skrivit en dikt om kärleken:



Min kärlek till pommes frites har funnits genom hela mitt liv
Ja mitt matintag ändrades drastiskt när jag för första gången in på McDonald's tog ett kliv
Från att bara ha ammat mig genom livet
Till att äta något som kändes ännu mera givet
Pommes blev alltså en del av mitt dagliga intag
På den nivån att ett förbud mot Donken plötsligt blev en familje-lag
Jag drömde varje natt om att få äta era ljuvliga strips
Och sen en dag vips
Fyllde jag 18 år och själv fick bestämma
Att pommes från donken är nåt jag alltid vill äta här hemma
Att era pommes skulle bli en del av min kropp var en självklarhet
Ja min tatuering på era pommes är den bästa jag vet
Nu har jag själv fått ett barn som älskar att amma
Men snart hoppas jag att hon säger "snälla kan vi åka till McDonald's nu - mamma?"





Burgare för – och av – hela svenska folket

Vi älskar att skapa och utveckla produkter tillsammans med våra gäster. Genom åren har vi både inspirerats av otaliga hacks och bjudit in folk att förverkliga deras drömmar om den ultimata burgaren. Här är några exempel på hur vi gemensamt tagit fram goda grejer för hela svenska folket.

Underbara McHacks inspirerar

Att äta våra burgare som de serveras är gott, men vissa av våra gäster ser bortom menyn. Några betraktar varje dipsås som en möjlig ny smakkombination, och det enda som begränsar är hur mycket som får plats innan burgaren faller sönder. Andra gillar Big Macs delade på mitten, pommes-dipp i sundae och milkshake, hamburgare fyllda med McNuggets, Chili Cheese tops eller pommes.

All idérikedom kring vår mat är inte bara något vi gillar och uppmuntrar utan även inspireras av i produktutvecklingen. Ett exempel är McSelection Bearnaise: hamburgaren med bearnaisesås och pommes pinnes som lanserades 2021 för att så många gäster som lade pommes på burgaren.

My Burger – tävlingen där folkets burgardrömmar besannades

År 2012 insåg vi att alla Sveriges burgarälskare behövde få utlopp för sitt enorma engagemang. Vi arrangerade därför tävlingen My Burger där deltagarna fick skapa sina helt unika McDonald's-burgare. De tävlande fick välja bland 66 olika ingredienser och ge burgaren ett namn (ja, en hel del började med "Mc..."), sedan fick folket rösta. Fem segrare korades av en kändistät jury.

En av vinnarna 2012 var Robin Holmberg och hans McMild&Cheese med cheddarost, herrgårdsost, ostsås och smakrik yoghurtssås.

Jag älskar ost och utgick från det: när jag beställer min favorit QP Cheese beställer jag till exempel alltid extra ost på. Jag samlade helt enkelt mina favoriter och skapade en stor hamburgare med mycket ost och sallad på.

År 2013 stod David Sundins McBetty som en av vinnarna, med sin burgare med dubbel ost, rödlök, gul lök, rostad lök och "fancy sauce" (läs: ketchup och majo). David, känd från bland annat Bästa i Test, hade året innan tävlat med burgaren Dubbel McBengt, men lyckades inte nå toppen av prispallen då.



Över
55 000
burgarälskare
skickade in sina
drömburgare.

Totalt
samlades över
400 000
röster in.

Folkets lokala favoriter

Var smakar egentligen våra klassiker bäst för flest? Vi tog en titt på försäljningssiffrorna för 2023 och hittade några restauranger där det säljs lite extra mycket av våra favoriter:



Big Tasty – en svensk uppfinning

2003 upptäckte vi att våra gäster ville ha en burgare som var mer mättande och med en annan sorts dressing. Vårt svenska produktutvecklingsteam satte därför igång med ett intensivt experimenterande som till slut landade i en riktigt smakrik burgare med Premium Beef-kött, Emmentaler, sallad, rödlök, tomat och den underbart goda Tasty-såsen. I dag, 20 år senare, är Big Tasty är en av våra mest populära hamburgare, inte bara i Sverige utan också internationellt.



McDonald's:

Kul, kult och kultur

Runtom i landet har vi kreativa, innovativa gäster som inspireras av oss för att skapa mode, inredning, konst och musik. Det har gjort att McDonald's har blivit mer än mat – det har blivit både kult och kultur. Möt några av gästerna som bidragit till oväntade uttryck.



Bra mål-tid trots klädda som måltid?

Den burgarälskande skidfantasten Christian fick 2016 nys om att det fanns en amerikansk version av Vasaloppet. I samband med detta hade han också hört talas om Big Mac Collection.

– Jag visste att kläderna bara fanns i Sverige, och tänkte att det kunde vara kul att genomföra Vasaloppet i den outfiten i USA – världens mest hamburgerälskande land.

Sagt och gjort, Christian och hans kompis Fredrik anmälde sig. På själva loppdagen sjönk temperaturen till minus 25 grader. De började tveka: hur bra var egentligen idén att tävla i bara McDonald's-underställ?

– Dumma som vi var valde vi ändå att göra det. Det blev en kall historia, men var helt klart värt det!

Jag har aldrig fått så många glada hejarop och pepp. Publiken längs banan skrek "Go burger" och "Keep pushing, you can eat a lot of burgers afterwards!"

Även i mål var det många glada miner och prat med folk som undrade varifrån vi fått kläderna och varför vi hade dem. Det blev ett minne för livet!



Målande bild med McCafé-muggen

Kärleken till Donken gör att vissa fått konst dedikerad till sig, som den kaffeälskande läraren Ornina. Hon startar varje dag med en kaffe från McCafé.

Förutom att det är otroligt gott är personalen trevlig – jag blir alltid så fint bemött.

– Efter att ha sett mig komma till skolan varje dag med den i högsta hugg ritade en elev en teckning av morgonrutinen åt mig. Så fint och roligt!

Donken-modet

På fansens begäran och som hyllning till världens mest sålda hamburgare lanserade svenska McDonald's världens första Big Mac-kollektion 2015. Sedan dess har vi sett flera av våra gäster sporta kollektionen på stan, i soffan och skidspåret såväl i Sverige som utomlands. Möt två personer helt i vår stil – och smak.

Outfiten som skrek McDonald's

Lanna har varit besatt av McDonald's så länge hon kan minnas och kände igen Donken-loggan redan som tvååring. Fram till hon var 15 firades födelsedagen hos oss varje år, och att hon i dag har en specialoutfit i våra signaturfärger är föga förvånande.

– Jag hittade ett set som bara skrek McDonald's. Direkt när jag såg färgen kopplade hjärnan till pomes – jag var bara

tvungen att uppfylla visionen som dök upp.

Outfiten fick många positiva reaktioner vid premiären på restaurangen:

– Kassörskan log stort, sa att mina kläder passade in och att det var kreativt och snyggt. De andra gästerna tittade nyfiket på mig och undrade nog varför jag var klädd så! Det var en häftig känsla att smälta in – både i mat och inredning.



Med åren har den gula McCafé-muggen blivit Orninas signatur-accessoar.

McDonald's-konstverken

Genom åren har vi sett många exempel på hur svenska folket gjort konst av vår mat: alltifrån underbara tuschbilder målade av barn och 3D-skisser till imponerande tårter och nagellacks-kreationer.

Ofta rymmer konstverken en personlig berättelse och symbolik, som designern Jonny Trans McFeast-teckning. Den kom till när han kände sig vilsen under en praktikperiod i huvudstaden.

– Att flytta till Stockholm från en mindre stad var överväldigande. Den plats som

kändes mest hemma var McDonald's, från menyn till den bekanta doften. Jag gjorde det till en vana att teckna varje dag – ofta saker jag gillade, som McDonald's. Än i dag när jag skissar på nya projekt kan jag minnas känslan när jag ritade min McFeast.



Tårta med extra allt

Andra låter till och med vår mat vara en del av själva skapelsen. Som till exempel en moster i familjen Akker.

När barnbarnet fyllde åtta stod en tårta med McDonald's-tema på önskelistan. Den bakälskande släktingen skapade ett maffigt verk med chokladbotten, hallonmousse och oreokräm.

Inte bara var den dekorerad med godisburgare och marsipanpomes, utan även riktiga nuggets och burgare. Om det blev succé? Såklart – lyckan var total bland gäster och födelsedagsbarn!



Fortsätt forma framtidens Donken!

Utan våra underbara gästers feedback, kreativitet och inspiration hade vi inte varit det Donken vi är i dag. Vi längtar efter att fortsätta utvecklas tillsammans med hela svenska folket.

Även framåt ska vi lyssna på våra gästers krav och önskemål för att kunna erbjuda en så bra upplevelse som möjligt, och vi ser fram emot att ta del av vad alla Donkenälskare där ute hittar på framöver.

Vad mer kan vi säga? **We're lovin' it.**

Mot framtidens McDonald's. Tillsammans.

Var och en av de berättelser vi tagit del av visar på den enorma kraft som finns i enskilda människors engagemang. Den genomgående stora viljan att bidra och utvecklas har alltid varit absolut avgörande för oss för att bli bättre.

En snabbskiftande och turbulent omvärld ökar konstant kraven på oss, hand i hand med vår egen förväntan att leverera och bli bättre. För lika självklart som det är för oss att bidra till en positiv samhällsutveckling, lika självklart är det att hela tiden höja vår interna ambitionsnivå. Vi är stora nog att göra skillnad, och med det kommer också ett stort ansvar.

Blickar jag framåt ytterligare 50 år hoppas jag att vi överträffat både våra egna och omgivningens förväntningar, och ännu tydligare visat att vi är så mycket mer än en restaurangkedja.

Jag ser ett McDonald's som är och gör mer av allt. Som bidragit mer än någonsin till det svenska samhället och människorna i det.

Ett McDonald's som genom fler restauranger och större engagemang i föreningslivet ökat möjligheterna för människor att mötas och bygga gemenskap.

Ett McDonald's som skapar arbetstillfällen och ger möjlighet till lärande, utveckling och tillväxt genom expansion och fortsatta investeringar i våra medarbetare.

Ett McDonald's som fortsätter att främja innovation och entreprenörskap i hela Sverige genom ännu starkare band till våra partners och franchisetagare.

Och – framför allt – ser jag ett McDonald's som skapat ett ännu starkare engagemang bland våra gäster genom fortsatt utvecklad mat och service.

Jag kan bara föreställa mig de fantastiska berättelser som vi kommer att samla in 2073 för att fira de kommande 50 åren. Vi kommer då att återse en del bekanta ansikten, men också många nya från kommande generationer. Jag hoppas att ni väljer att följa med oss på den här resan: vi har bara börjat, och våra ambitioner för framtiden är stora. Min familj och jag är engagerade på lång sikt – jag hoppas att ni är det också.

Mot framtidens McDonald's. Tillsammans.

Guy Hands

Development Licensee Partner & Owner of McDonald's in the Nordics





Tryck: Brand Factory
Form: Prime Weber Shandwick
September 2023