

## **McDonald's sponsrar tusentals barn och ungdomars idrottande varje år**

**I många år har McDonald's sponsrat barn- och ungdomsföreningar över hela landet. Engagemanget tog form på riktigt år 1985 då restaurangkedjan började sponsra Gothia Cup. Idag sponsrar McDonald's över 160 föreningar och bidrar till att tusentals unga kan idrotta och vara en del av föreningslivet runt om i landet.**

McDonald's har som ambition att vara en aktiv del i Sveriges föreningsliv, med en vilja att bidra till att barn och unga ska ha möjligheten att idrotta. Redan 1985 började McDonald's sponsra Gothia Cup, Sveriges största fotbollscup för unga, och sedan dess har McDonald's bidragit med lokalt engagemang och långvariga sponsorskap över hela landet. McDonald's franchisetagare och medarbetare är ofta engagerade på restaurangernas orter och vill och kan göra skillnad, både genom restaurangerna men också genom att vara engagerade i kommunen, i föreningslivet och genom att stötta idrottsklubbar. Genom franchisetagarna sponsrar McDonald's idag över 160 föreningar och klubbar på lokal nivå, runt om i Sverige.

- Att sponsra föreningar på orterna där vi verkar är något vi på McDonald's gjort i många år, och det är en viktig del i vårt sociala hållbarhetsarbete. Vi tror att vi genom engagemang och sponsorskap kan vara med och skapa sammanhang och bidra till en positiv utveckling för barn och ungdomar, säger Staffan Ekstam, marknadsdirektör McDonald's i Sverige.

Sponsorskapen kan se ut på många sätt, McDonald's sponsrar idrottsföreningar och klubbar finansiellt, men också genom engagemang. Ärligen anordnas flera lopp, cuper och aktiviteter i anslutning till McDonald's restauranger. Sponsorskapet äger ofta rum i tätt samarbete med föreningens medlemmar. Under 2020 lyfter McDonald's flera av dessa föreningar på restaurangerna, genom att tillfälligt uppkalla menyer efter namnen på lokala klubbtag.

- Runt om i landet finns det många fantastiska tränare, föräldrar och andra engagerade, som brinner för föreningslivet och möjliggör för barn och ungas aktivitet. Vi på McDonald's är tacksamma över att få vara en del av detta och vill hylla lokala klubbtag, deras medlemmar och tränare lite extra i år. Därför kommer en del av våra restauranger under våren att uppkalla några av våra mest populära menyer till förmån för lokala klubbtag, där en del av pengarna går oavkortat till lagkassorna, säger Staffan Ekstam, marknadsdirektör McDonald's i Sverige.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, [media@se.mcd.com](mailto:media@se.mcd.com).