

McDonald's slutar med klassiska ballonger – minskar engångsartiklar och plastanvändning

McDonald's i Sverige tar ytterligare ett viktigt steg mot att eliminera plast och engångsartiklar på de drygt 200 restaurangerna runt om i landet, när restaurangkedjan idag tillkännager att den ikoniska McDonald's-ballongen med tillhörande ballongpinne försvinner från restaurangerna.

[Från och med idag slutar McDonald's i Sverige med ballonger](#) och ballongpinnar på alla restauranger. I och med initiativet kommer McDonald's i Sverige att minska både antalet engångsartiklar och plastanvändningen. Enbart borttagandet av ballongpinnarna minskar plastanvändningen med 9 ton varje år.

Ballongerna som har funnits på restaurangerna i Sverige sedan starten 1973, har blivit ett klassiskt inslag i restaurangbesök och på barnkalas. Ballongerna ersätts nu istället med digitala ballonger i form av ett roligt spel, som finns att ladda ner på McDonald's app.

- Ballongerna har länge varit uppskattade av våra gäster, stora som små. För att fortsätta ge våra minsta gäster en rolig McDonald's-upplevelse ersätter vi nu ballongerna med digitala ballonger, säger Henrik Nerell, hållbarhetsansvarig på McDonald's i Sverige.

[McDonald's i Sverige arbetar kontinuerligt för att minska den egna påverkan på miljön](#). På kort tid har bolaget bytt till pappersugrör och presenterat en ny bricka tillverkad återvunnen havsplast. Arbetet med att fasa ut gästförpackningar av plast är en viktig komponent i arbetet för en mer hållbar och ren miljö. Ambitionen är att helt eliminera gästförpackningar av plast till 2022.

- Hos oss gör allt miljöarbete, stort som smått, skillnad, tack vare vår storlek. Och vi är övertygade om att våra digitala ballonger kommer att bli minst lika uppskattade som de fysiska ballongerna som vi haft tidigare. Gästernas positiva respons och feedback på vårt hållbarhetsarbete sporrar oss att dag för dag, restaurang för restaurang, att fortsätta utvecklas och utmana oss själva, säger Joachim Knudsen vd på [McDonald's](#) i Sverige.

För mer information kontakta gärna:

Presstjänsten på McDonald's Sverige,

08-740 85 05

media@se.mcd.com

Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja, en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och Sveriges största flexitariska restaurang. Merparten av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser

och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.McDonald's.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.