



FOOD FOLK

Åpenhetsrapporten for 2023

Dobbel D AS

Magnus Dagestad



Innholdsfortegnelse

Innledende forord	3
Velkommen til åpenhetsrapporten 2023	4
Generell beskrivelse	5
Sammendrag av Food Folk NTA 2023 for Dobbel D AS	6
Engasjement for menneskerettigheter og sosial bærekraft	6
Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter	6
Vår egen arbeidsstyrke	6
Vår verdikjede	7
Konklusjon	8
Ordlister over enheter	9

Innledende forord

Åpenhetsloven skal fremme selskapers respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennheten tilgang til informasjon om disse spørsmålene. Den krever at store virksomheter, både de som er basert i Norge og utenlandske virksomheter som tilbyr varer og tjenester i Norge, gjennomfører aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i tråd med Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) sine retningslinjer for multinasjonale selskaper. Dette innebærer å identifisere, vurdere, forebygge, redegjøre for og følge opp hvordan organisasjonen håndterer faktiske og potensielle negative menneskerettighetsrisikoer på tvers av selskapets virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser.

McDonald's Corporations forpliktelse til sosial bærekraft og respekt for menneskerettighetene er beskrevet i [menneskerettighetspolitikken \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com). Dens forpliktelse styres av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, den internasjonale menneskerettighetsloven og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. Denne forpliktelsen opprettholdes også av Food Folk, som har forvaltet McDonald's-merket i Norden siden 2017 som rettighetshaver.

Food Folk Norge forvalter merkevaren McDonald's i det norske markedet med 80 restauranter, hvorav 12 er heleid og 68 under franchise. I henhold til åpenhetsloven skal hver franchisetaker publisere sin egen rapport. Disse rapportene er basert på og viser til den samlede åpenhetsloven 2023. Rapporten er tilgjengelig her: [Ansvarlighet \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com)

Har du ytterligere spørsmål om Food Folk Norges arbeid knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, ta kontakt med Kristina Johansen på e-post: kristina.johansen@no.mcd.com.

Velkommen til åpenhetsrapporten 2023

Den norske åpenhetsloven bygger på internasjonale rammeverk som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og legger viktige menneskerettslige forpliktelser på selskaper. Loven ble implementert i juli 2022 og krever at selskaper vurderer faktiske og potensielle menneskerettighetsvirkninger i sin virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser, og rapporterer om deres due diligence årlig.

Dette er Food Folk Norges andre redegjørelse for aktsomhetsvurderingene vi har gjort for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.

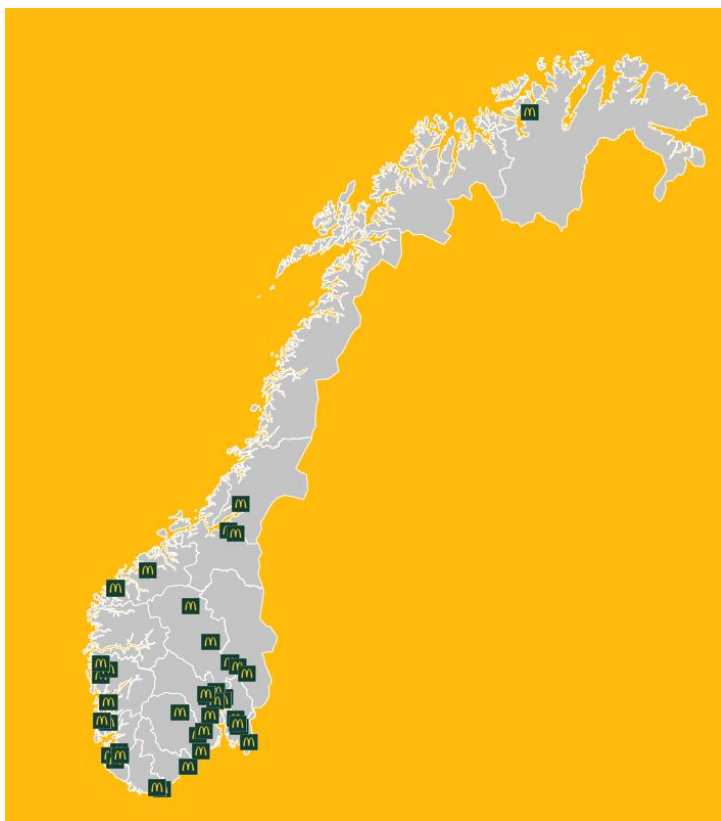
Magnus Dagestad – Dobbel D AS

Generell beskrivelse

McDonald's-restauranter i Norden drives av Food Folk Group under en 20-årig utviklingslisens etablert i 2017. Food Folk Norge forvalter merkevaren McDonald's i det norske markedet med 80 restauranter, hvorav 12 er heleid og 68 under franchise.

Food Folk Norges virksomhet dekker lokal forretningsstrategi, innkjøp, franchising, markedsføring, personalutvikling og restaurantdrift. Noen av forretningsvirksomheten følger McDonald's Corporations krav og prosedyrer, mens andre styres lokalt.

Food Folk-systemet, som omfatter både restauranter drevet av konsernet og restauranter drevet av franchisetakere, hadde en samlet nettoomsætning på 3.487 millioner kroner i 2023, der franchisetakeromsætningen utgjorde 2.605 millioner kroner.



Per nå driver Dobbel D AS 8 McDonald`s restauranter. Disse ligger i Tønsberg, Sandefjord, Larvik, Porsgrunn, Skien, Bamble og Gjerstad. I Vestfold, Telemark Agder fylke

Selskapet ble etablert i 2019

Netto omsætning i 2023 var 278 millioner.

Vi har 380 medarbeidere

Sammendrag av Food Folk NTA 2023 for Magnus Dagestad

Engasjement for menneskerettigheter og sosial bærekraft

Hos Food Folk tar vi på alvor vårt ansvar for å opprettholde menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet og forsyningskjede. Det er viktig for oss at våre forretningsprosesser gjenspeiler vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene, i tråd med Verdenserklæringen om menneskerettigheter. Våre retningslinjer og prosedyrer formidler tydelig våre forventninger til våre ansatte, franchisetakere, leverandører og andre virksomheter vi jobber med.

Vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene understøttes av våre prosesser, retningslinjer og etiske retningslinjer, som strekker seg over hele vår virksomhet og hele verdikjeden. Besøk McDonald's nettsted for en forklaring på disse retningslinjene:

[Menneskerettigheter \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com).

Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter

Åpenhetsloven pålegger alle virksomheter som omfattes av loven å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter og arbeidsforhold i hele selskapets virksomhet og leverandørkjede. Food Folk Norge har en helhetlig tilnærming til disse problemstillingene, og sikrer at de integreres i selskapets verdier, og operasjonelle rutiner og prosedyrer i hele verdikjeden vår, som dekker vår virksomhet og forsyningskjede. Vi prioriterer konsekvenser for menneskerettigheter basert på alvorlighetsgrad og sannsynlighet for forekomst, og tar en risikobasert tilnærming.

Vår egen arbeidsstyrke

Food Folk er forpliktet til å skape en respektfull og trygg arbeidsplass bygget på verdighet, mangfold, inkludering og respekt for alle våre ansatte. Våre ansatte skal forholde seg til Food Folk Code of Business Conduct. Food Folks rekrutteringspolitikk sikrer at etiske og ansvarlige prinsipper er innebygd i vår ansettelsespraksis. Magnus Dagestad er forpliktet til å følge våre interne retningslinjer, retningslinjer og prosedyrer om menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Food Folk Norge forsterker vårt engasjement gjennom våre opplæringsprogrammer for ansatte, interne holdningsskapende aktiviteter og Food Folk Code of Business Conduct. Vi har systemer på plass for ansatte og andre interessenter for å ta opp menneskerettighetsspørsmål og rapportere eventuelle potensielle eller faktiske brudd på disse rettighetene eller andre klager.

Vår verdikjede

Vi streber kontinuerlig etter å innarbeide rettferdige og etiske arbeidsplasstandarder i hele forsyningskjeden vår. Food Folk samarbeider med et mangfoldig, globalt nettverk av leverandører og andre virksomheter for å fortsette å øke sin kunnskap om menneskerettighetsspørsmål og identifisere muligheter der vi kan drive bransjeomfattende fremgang. Leverandører til McDonald's Corporation må overholde selskapets globale leverandørretningslinjer og flere andre standarder, ansvarlighetsprogrammer og regelmessige revisjoner.

Som en del av sine etiske retningslinjer for leverandører krever McDonald's Corporation at leverandører etablerer kanaler og programmer for å samle inn og behandle rapporter om klager på arbeidsplassen, inkludert anonym rapportering. Det krever også at leverandørene holder sine egne leverandører til de samme standardene.

McDonald's Corporation's Supplier Workplace Accountability (SWA) Program spiller en sentral rolle i sin tilnærming til å bidra til å sikre rettferdige og etiske arbeidsplasstandarder hos leverandørens virksomhet. Programmet innebærer engasjement og opplæring om emner som menneskerettigheter, sikkerhet på arbeidsplassen og forretningsintegritet, og tredjeparts verifisering av arbeidsplasspraksis. McDonald's Corporation tar en risikobasert tilnærming til å bestemme hvor og når man skal gjennomføre SWA revisjoner på stedet.

For mer informasjon om SWA, se [Food Folk Norway Transparency Act Due Diligence Report 2023](#).

Konklusjon

Food Folk er forpliktet til å skape en ansvarlig, gjennomiktig og pålitelig organisasjon der menneskerettighetene respekteres gjennom hele verdikjeden. Food Folk har som mål å bruke vår skala og innflytelse til å bidra til å drive menneskerettighetsforbedringer for alle. Det betyr å opprettholde en helhetlig tilnærming til ansvarlig sourcing, som vurderer vår innvirkning på menneskene som produserer maten vår og deres lokalsamfunn, dyrevelferd og det bredere miljøet.

Magnus Dagestad -Dobbel D AS

19.6.2024

Ordliste over enheter

- **Dobbel D AS – Omtales som franchisetaker i denne rapporten og er underlagt Food Folk Norges regler og retningslinjer for McDonald`s merkevare i Norge**
- **Food Folk Group Holdings AS** omtales som «Food Folk» i denne rapporten. Den dekker vår virksomhet i Sverige, Danmark, Norge og Finland.
- **Food Folk Norge AS (inkludert datterselskaper)** – Food Folks virksomhet i Norge – omtales som «Food Folk Norge» i denne rapporten.
- **McDonald's Corporation** brukes gjennomgående for å referere til selskapet som Food Folk har lisens fra.