



FOOD FOLK

Åpenhetsrapporten for 2023

Khurram S.Rana KSRANA AS



Innholdsfortegnelse

Innledende forord	3
Velkommen til åpenhetsrapporten 2023	4
Generell beskrivelse	5
Sammendrag av Food Folk NTA 2023 for Khurram S. Rana	6
Engasjement for menneskerettigheter og sosial bærekraft	6
Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter	6
Vår egen arbeidsstyrke	6
Vår verdikjede	8
Konklusjon	9
Ordlister over enheter	11

Innledende forord

Åpenhetsloven skal fremme selskapers respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennheten tilgang til informasjon om disse spørsmålene. Den krever at store virksomheter, både de som er basert i Norge og utenlandske virksomheter som tilbyr varer og tjenester i Norge, gjennomfører aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i tråd med Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) sine retningslinjer for multinasjonale selskaper. Dette innebærer å identifisere, vurdere, forebygge, redegjøre for og følge opp hvordan organisasjonen håndterer faktiske og potensielle negative menneskerettighetsrisikoer på tvers av selskapets virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser.

McDonald's Corporations forpliktelse til sosial bærekraft og respekt for menneskerettighetene er beskrevet i [menneskerettighetspolitikken \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com). Dens forpliktelse styres av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, den internasjonale menneskerettighetsloven og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. Denne forpliktelsen opprettholdes også av Food Folk, som har forvaltet McDonald's-merket i Norden siden 2017 som rettighetshaver.

Food Folk Norge forvalter merkevaren McDonald's i det norske markedet med 80 restauranter, hvorav 12 er heleid og 68 under franchise. I henhold til åpenhetsloven skal hver franchisetaker publisere sin egen rapport. Disse rapportene er basert på og viser til den samlede åpenhetsloven 2023. Rapporten er tilgjengelig her: [Ansvarlighet \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com)

Har du ytterligere spørsmål om Food Folk Norges arbeid knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, ta kontakt med Kristina Johansen på e-post: kristina.johansen@no.mcd.com.

Velkommen til åpenhetsrapporten 2023

Den norske åpenhetsloven bygger på internasjonale rammeverk som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, og legger viktige menneskerettslige forpliktelser på selskaper. Loven ble implementert i juli 2022 og krever at selskaper vurderer faktiske og potensielle menneskerettighetsvirkninger i sin virksomhet, leverandørkjede og forretningsforbindelser, og rapporterer om deres due diligence årlig.

Dette er Food Folk Norges andre redegjørelse for aktsomhetsvurderingene vi har gjort for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.

Som et selskap som opererer under McDonald's-paraplyen, er det viktig for oss i KSRANA AS å sikre at vi oppfyller disse kravene og bidrar til å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele vår verdikjede. Vi støtter fullt ut Food Folk Norges innsats og redegjørelse for deres aktsomhetsvurderinger. Det er essensielt for oss å sikre at våre operasjoner ikke bare er lovlige, men også etisk forsvarlige og i tråd med internasjonale standarder.

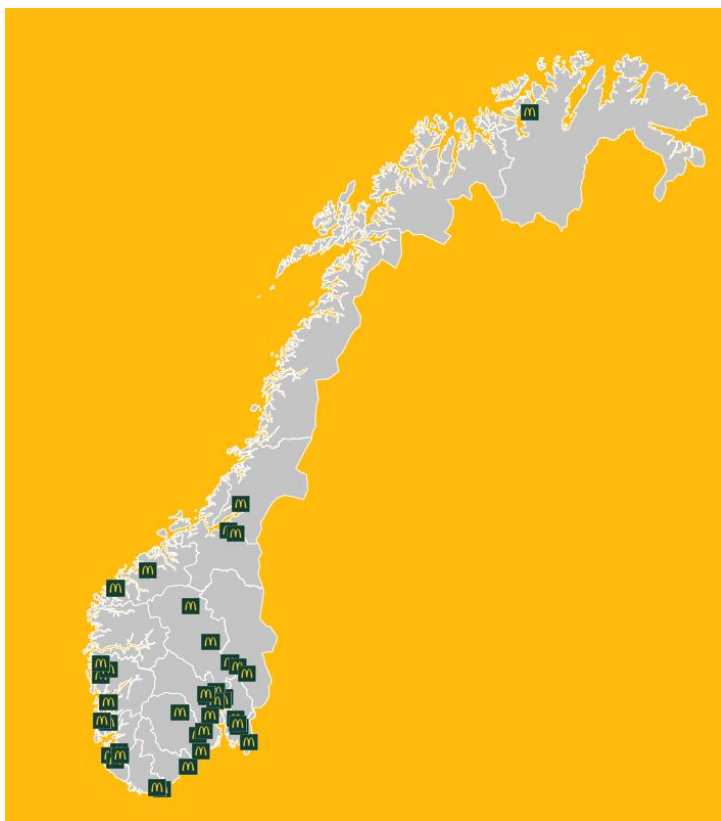
Khurram S.Rana. KSRana As

Generell beskrivelse

McDonald's-restauranter i Norden drives av Food Folk Group under en 20-årig utviklingslisens etablert i 2017. Food Folk Norge forvalter merkevaren McDonald's i det norske markedet med 80 restauranter, hvorav 12 er heleid og 68 under franchise.

Food Folk Norges virksomhet dekker lokal forretningsstrategi, innkjøp, franchising, markedsføring, personalutvikling og restaurantdrift. Noen av forretningsvirksomheten følger McDonald's Corporations krav og prosedyrer, mens andre styres lokalt.

Food Folk-systemet, som omfatter både restauranter drevet av konsernet og restauranter drevet av franchisetakere, hadde en samlet nettoomsætning på 3.487 millioner kroner i 2023, der franchisetakeromsætningen utgjorde 2.605 millioner kroner.



KSRANA AS er forpliktet til samfunnsansvar og bærekraft, og etterlever internasjonale retningslinjer og nasjonale lover, inkludert Åpenhetsloven. Selskapet legger stor vekt på å ivareta menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden. Gjennom kontinuerlig forbedring og aktsomhetsvurderinger, jobber KSRANA AS for å identifisere og håndtere potensielle menneskerettighetsrisikoer, og rapporterer årlig om sin innsats.

Sammendrag av Food Folk NTA 2023 for Khurram S.Rana

Engasjement for menneskerettigheter og sosial bærekraft

Hos Food Folk tar vi på alvor vårt ansvar for å opprettholde menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet og forsyningskjede. Det er viktig for oss at våre forretningsprosesser gjenspeiler vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene, i tråd med Verdenserklæringen om menneskerettigheter. Våre retningslinjer og prosedyrer formidler tydelig våre forventninger til våre ansatte, franchisetakere, leverandører og andre virksomheter vi jobber med.

Vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene understøttes av våre prosesser, retningslinjer og etiske retningslinjer, som strekker seg over hele vår virksomhet og hele verdikjeden. Besøk McDonald's nettsted for en forklaring på disse retningslinjene:

[Menneskerettigheter \(mcdonalds.com\)](https://mcdonalds.com).

Selskapet, ledet av Khurram Shahzad Rana, har restauranter lokalisert på Thorvald Meyers gate, Rykkinn og Klingenberg. Med et team på 160 dedikerte ansatte og en omsetning på 133,5 millioner kroner, fokuserer KSRANA AS på å levere høy kvalitet, utmerket kundeservice og en positiv opplevelse for alle sine gjester.

Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter

Åpenhetsloven pålegger alle virksomheter som omfattes av loven å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av menneskerettigheter og arbeidsforhold i hele selskapets virksomhet og leverandørkjede. Food Folk Norge har en helhetlig tilnærming til disse problemstillingene, og sikrer at de integreres i selskapets verdier, og operasjonelle rutiner og prosedyrer i hele verdikjeden vår, som dekker vår virksomhet og forsyningskjede. Vi prioriterer konsekvenser for menneskerettigheter basert på alvorlighetsgrad og sannsynlighet for forekomst, og tar en risikobasert tilnærming.

Vår egen arbeidsstyrke

Food Folk er forpliktet til å skape en respektfull og trygg arbeidsplass bygget på verdighet, mangfold, inkludering og respekt for alle våre ansatte. Våre ansatte skal forholde seg til Food Folk Code of Business Conduct. Food Folks rekrutteringspolitikk sikrer at etiske og

ansvarlige prinsipper er innebygd i vår ansettelsespraksis. Khurram S.Rana er forpliktet til å følge våre interne retningslinjer, retningslinjer og prosedyrer om menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Food Folk Norge forsterker vårt engasjement gjennom våre opplæringsprogrammer for ansatte, interne holdningsskapende aktiviteter og Food Folk Code of Business Conduct. Vi har systemer på plass for ansatte og andre interessenter for å ta opp menneskerettighetsspørsmål og rapportere eventuelle potensielle eller faktiske brudd på disse rettighetene eller andre klager.

KSRANA AS er dedikert til å sikre at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er integrert i alle aspekter av selskapets virksomhet. Som en McDonald's-franchisetaker tar vi vårt samfunnsansvar på alvor og jobber kontinuerlig for å oppfylle våre forpliktelser under Åpenhetsloven og internasjonale retningslinjer. Her er noen spesifikke tiltak vi har implementert:

Ytterligere retningslinjer og prosedyrer for ansatte

- Etske retningslinjer: Utarbeidelse og distribusjon av en omfattende etisk håndbok som dekker selskapets forpliktelser til menneskerettigheter, likestilling, arbeidsforhold og ikke-diskriminering.
- HMS-retningslinjer: Forsterking av helse-, miljø- og sikkerhetsprosedyrer for å sikre et trygt og sunt arbeidsmiljø for alle ansatte.

Fremgang og nye initiativer

- Opplæring av ansatte: Implementering av regelmessige opplæringsprogrammer som fokuserer på menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og etisk forretningspraksis. Dette inkluderer både nyansatte og eksisterende medarbeidere.
- Bevisstgjøring: Gjennomføring av kampanjer og workshops for å øke bevisstheten rundt viktigheten av menneskerettigheter og arbeidsetikk blant alle ansatte.
- Engasjement: Aktiv involvering av ansatte i diskusjoner og beslutningsprosesser som berører arbeidsforhold og etiske spørsmål. Dette kan inkludere regelmessige møter og fora for å diskutere disse temaene.

Ansattes klagemekanismer

- Tillitspersoner: Opprettelse av en ordning med tillitspersoner som ansatte kan henvende seg til for å rapportere bekymringer eller klager relatert til arbeidsforhold, diskriminering eller menneskerettighetsbrudd.
- Anonym klagemekanisme: Innføring av en anonym klagemekanisme som tillater ansatte å rapportere om uønskede forhold uten frykt for represalier. Dette kan inkludere en dedikert telefonlinje eller en elektronisk rapporteringsplattform.
- System for håndtering av klager: Etablering av et strukturert system for mottak, vurdering og behandling av klager. Dette systemet skal sikre rask respons og rettferdig behandling av alle innmeldte saker.

Ved å implementere disse tiltakene, streber KSRANA AS etter å opprettholde en høy standard for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre en trygg, rettferdig og inkluderende arbeidsplass for alle våre ansatte.

Vår verdikjede

Vi streber kontinuerlig etter å innarbeide rettferdige og etiske arbeidsplasstandarder i hele forsyningskjeden vår. Food Folk samarbeider med et mangfoldig, globalt nettverk av leverandører og andre virksomheter for å fortsette å øke sin kunnskap om menneskerettighetsspørsmål og identifisere muligheter der vi kan drive bransjeomfattende fremgang. Leverandører til McDonald's Corporation må overholde selskapets globale leverandørretningslinjer og flere andre standarder, ansvarlighetsprogrammer og regelmessige revisjoner.

Som en del av sine etiske retningslinjer for leverandører krever McDonald's Corporation at leverandører etablerer kanaler og programmer for å samle inn og behandle rapporter om klager på arbeidsplassen, inkludert anonym rapportering. Det krever også at leverandørene holder sine egne leverandører til de samme standardene.

McDonald's Corporation's Supplier Workplace Accountability (SWA) Program spiller en sentral rolle i sin tilnærming til å bidra til å sikre rettferdige og etiske arbeidsplasstandarder hos leverandørens virksomhet. Programmet innebærer engasjement og opplæring om emner som menneskerettigheter, sikkerhet på arbeidsplassen og forretningsintegritet, og tredjeparts verifisering av arbeidsplasspraksis. McDonald's Corporation tar en risikobasert tilnærming til å bestemme hvor og når man skal gjennomføre SWA revisjoner på stedet.

For mer informasjon om SWA, se [Food Folk Norway Transparency Act Due Diligence Report 2023](#).

KSRANA AS er forpliktet til å integrere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele sin forsyningskjede. Med et bredt spekter av leverandører, har vi utviklet klare retningslinjer og prosedyrer som krever overholdelse av internasjonale menneskerettighetsstandarder. Vi har startet nye initiativer, inkludert ytterligere aktsomhetsvurderinger og regelmessige revisjoner for å identifisere og håndtere risikoer. Revisjonsresultater analyseres grundig, og vi samarbeider tett med leverandører for å implementere nødvendige forbedringer. Gjennom disse tiltakene sikrer vi en ansvarlig og bærekraftig forsyningskjede som fremmer menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Konklusjon

Food Folk er forpliktet til å skape en ansvarlig, gjennomsiktig og pålitelig organisasjon der menneskerettighetene respekteres gjennom hele verdikjeden. Food Folk har som mål å bruke vår skala og innflytelse til å bidra til å drive menneskerettighetsforbedringer for alle. Det betyr å opprettholde en helhetlig tilnærming til ansvarlig sourcing, som vurderer vår innvirkning på menneskene som produserer maten vår og deres lokalsamfunn, dyrevelferd og det bredere miljøet.

Som franchisetaker er KSRANA AS dypt engasjert i å sikre at vår virksomhet opererer i tråd med de høyeste standarder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vi har implementert omfattende tiltak for å integrere disse verdiene både internt i vår drift og eksternt i vår forsyningskjede. Ved å følge strenge retningslinjer, gjennomføre regelmessige opplæringsprogrammer og revisjoner, og opprettholde en åpen dialog med våre ansatte og leverandører, arbeider vi kontinuerlig for å skape en trygg, rettferdig og bærekraftig virksomhet. Vår forpliktelse til åpenhet og ansvarlighet gjenspeiles i vår dedikasjon til å oppfylle Åpenhetslovens krav og fremme et etisk forretningsmiljø.

Khurram S. Rana KSRANA AS

20.06.2024

Ordliste over enheter

- **Food Folk Group Holdings AS** omtales som «Food Folk» i denne rapporten. Den dekker vår virksomhet i Sverige, Danmark, Norge og Finland.
- **Food Folk Norge AS (inkludert datterselskaper)** – Food Folks virksomhet i Norge – omtales som «Food Folk Norge» i denne rapporten.
- **McDonald's Corporation** brukes gjennomgående for å referere til selskapet som Food Folk har lisens fra.
- **KSRANA AS**- driver tre McDonald's-restauranter i Norge, ledet av Khurram Shahzad Rana