

A McDonald's „Licitálás Dzsúdló Budapest Park küzdőtéri koncertjegyekért és McDonald's Skybox belépőkért" promóció SZABÁLYZATA ÉS ADATKEZELÉSI TÁJÉKOZTATÓJA¹

1. Szervező

A Progress Promotion Kft. (székhely: 1027 Budapest, Bem József utca 1/B, adószám: 12824256-2-41, kapcsolat: info@hu.mcd.com), (a továbbiakban: „Szervező”) „Licitálás Dzsúdló Budapest Park küzdőtéri koncertjegyekért és McDonald's Skybox belépőkért" néven online promóciót (a továbbiakban: „Promóció”) szervez. A Promóció a McDonald's mobilalkalmazásban érhető el (a továbbiakban: „Alkalmazás”), ami Android operációs rendszerű mobiltelefonok számára a [Google Play](#) alkalmazásboltból, iOS operációs rendszerű mobiltelefonok számára az [App Store](#) alkalmazásboltból ingyenesen letölthető. Az Alkalmazás használatához szükséges további technikai információ a 10. pont alatt található. Jelen szabályzat és a szabályzat 8. pontjában található adatkezelési tájékoztató (a továbbiakban együttesen: „Promóciós Szabályzat”) az Alkalmazásban és a <https://http://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/budapestpark-koncertjegylcit-dzsudlo.html> weboldalon érhető el.

2. Részvételi feltételek

2.1 A Promócióban kizárólag azon devizabelföldi, magyar állampolgár, természetes személy vehet részt, aki:

- 16. életévét betöltötte, legalább korlátozottan cselekvőképes és nem esik a 7. pontban meghatározott kizárt személyek körébe, továbbá
- az Alkalmazásban regisztrált felhasználói fiókkal rendelkezik és elfogadta az Alkalmazás Felhasználási Feltételeit, amelyek [itt](#) (kattints a linkre) érhetőek el,
- a MyMeki hűségprogramban regisztrációval rendelkezik,
- sikeresen regisztrál az Alkalmazásban elérhető Promócióra a jelen Promóciós Szabályzat elfogadásával, és
- megfelel a jelen Promóciós Szabályzatban – különösen, de nem kizárólagosan annak 4.2. pontjában foglalt – valamennyi további feltételnek (a továbbiakban: „Licitáló”).

2.2 A Promóciós Szabályzat elfogadásával a Licitáló tudomásul veszi, hogy a Promóció technikai infrastruktúrájának tartalma, teljesítménye, üzenet- és adatátviteli-, valamint válaszadási sebessége a kiszolgáló technológia függvénye, és ezáltal ezeket kedvezőtlenül befolyásolhatja olyan, a Szervezőn kívülálló tényező, mint például (de nem kizárólagosan) kapcsolati hiba, a szerver számítógépek teljesítménye, a hálózati leterheltség, a hálózati torlódás, a lefedettség, valamint a biztonságos hálózati kapcsolat fenntartása. A Szervező az e bekezdésben írtakból fakadó mindennemű felelősséget kizár.

2.3 A Promóció lebonyolítása, illetve az abban való részvétel a Promóciós Szabályzat szerint történik. Amennyiben a Promóciós Szabályzat valamely kérdést nem szabályoz, úgy a hatályos jogszabályok vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni. A Promócióban való részvétel önkéntes és a jelen Promóciós Szabályzat automatikus elfogadását jelenti.

¹ A Promóció adatkezelési tájékoztatója a Promóciós Szabályzat 8. fejezetében található.

3. Promóció időtartama

A Promóció a **Budapest Park McDonald's Skybox** páros belépőkért **2025. április 18. 9 óra 00 perc 00 másodperctől 2025. április 18. 18 óra 59 perc 59 másodpercig** tart, a **Budapest Park** egyéni küzdőtéri koncertjegyekért **2025. április 22. 9 óra 00 perc 00 másodperctől 2025. április 22. 18 óra 59 perc 59 másodpercig** tart (a továbbiakban: „Promóció időtartama”). Az ezen időtartam előtt vagy után beérkezett Promócióval kapcsolatos bármely aktivitás érvénytelennek minősül.

4. Promóció menete

- 4.1 A Licitáló a Promóció időtartama alatt az Alkalmazásban elérhető, a Promóciót népszerűsítő app csempére kattintva megnyíló weboldal felületen (a továbbiakban: „Licit Platform”) tud részt venni, a Promóciós Szabályzatban foglalt feltételek teljesítésével, a hűségpontok beírása és a Promóciós Szabályzat elfogadása után, a „Leadom a licitet!” gomb megnyomásával (a továbbiakban: „Promóció Pályázat”). A Licitáló számára a Licit Platformon lévő „Leadom a licitet!” gomb megnyomása kizárólag abban az esetben lehetséges, ha a Promóciós Szabályzatot elfogadja.
- 4.2 Ha a Licitáló nincsen belépve az Alkalmazásban regisztrált fiókjába, bejelentkezésre való felkérés jelenik meg. Azonban, ha a Licitáló az Alkalmazásban bejelentkezett állapotban van, de nem MyMeki Hűségprogram tag, tájékoztatást kap, hogy a Promóció csak a MyMeki Hűségprogramban regisztráltak számára elérhető. Ha a Licitáló ezen feltételnek megfelel, meg tudja nyomni az „Leadom a licitet!” gombot, ekkor tudja leadni licitjét. Amennyiben több pontot szeretne feltenni a liciten, mint amennyivel rendelkezik, a rendszertől hibaüzenetet kap, nem tud annál több pontot feltenni a Licitáló, mint ami a pontegyenlegén rendelkezésre áll. A licit leadását követően annak módosítására vagy visszavonására nincs lehetőség.
- 4.3 **A Promóció során 10 db páros Budapest Park McDonald's Skybox belépőjegyért, és 200 db egyéni küzdőtéri Budapest Park koncertjegyért lehet licitálni a 2025. május 3-án megrendezésre kerülő Dzsúdló koncertre. A két licitre két különböző napon kerül sor a Promóciós Szabályzat 3. pontjában rögzítettek szerint.**
- 4.4 A Promóció során ún. „silent auction” („csendes aukció”) mechanizmussal lehet licitálni, tehát a Licitáló nem látja, mások milyen hűségpontösszeget tesznek fel. Beírja a licitáló megfontolt döntése alapján a Promócióban felhasználni kívánt saját ajánlatát az oldalon, és várja az aukció végét. Licit lezárása után, az érvényes licitek csökkenő sorrendbe rendezésével a 10 illetve 200 legmagasabb és – pontegyenlőség esetén – leghamarabb beérkező licit eredményez ténylegesen belépőjegyeket.
- 4.5 A McDonald's Skybox páros belépők esetén az első 10 legtöbbet és – pontegyenlőség esetén - leghamarabb beérkező pontokat felajánló Licitáló (akinek ténylegesen az egyenlegén van még a licitre felajánlott pontmennyiség), kapja a jegyeket. A küzdőtéri egyéni koncertjegyek esetén az első 200 legtöbbet és – pontegyenlőség esetén – leghamarabb beérkező pontokat felajánló Licitáló (akinek ténylegesen az egyenlegén van még annyi pontmennyiség) kapja a jegyeket. Azonos ajánlatok esetén tehát a gyorsaság határozza meg, hogy ki kapja a jegyet. A Dzsúdló koncertre való licitáláskor a Licitáló mindkét típusú belépőjegyre meg tudja tenni licitjét, azonban ténylegesen csak egyszer szerezhetsz belépőjegyet, így, ha már sikerült megszereznie a McDonald's Skybox páros belépők egyikét, akkor a küzdőtéri koncertjegy licitból kizárásra kerül.
- 4.6 A pótnyertesek minden esetben a fenti szabályoknak megfelelően kialakult rangsorban következő Licitálók lesznek.
- 4.7 Az adott licit megnyitásakor a Licitáló megismerkedhet a promóciós szabályok leírással, majd meglévő hűségpontjaiból tehet licit ajánlatot a McDonald's Skybox páros belépőkért vagy egyéni küzdőtéri koncertjegyekért. A licitáló maximum annyi hűségpontot tud feltenni, ahány hűségponttal rendelkezik. Ha nincs elegendő hűségpontja, nem tud továbbhaladni. A minimális licitajánlat 1 hűségpont. A feltett licitösszeg később nem módosítható.
- 4.8 A Promóció Pályázattal a Licitáló neve bekerül egy adatbázisba, ahol azon Licitálók szerepelnek, akik licit ajánlatot küldtek be. Egy Licitáló a Promóció teljes időtartama alatt csak egyszer szerezhetsz 1 db belépőjegyet ajánlataival.
- 4.9 A Szervező jogosult a beérkezett Promóció Pályázatok megvizsgálására, hogy azok megfelelnek-e a jelen Promóciós Szabályzat feltételeinek.
- 4.10 A belépőjegyeket a legmagasabb és – pontegyenlőség esetén – leghamarabb ajánlatot tevő Licitálók szerzik

meg.

- 4.11 A licititek elbírálási időpontja: 2025. április 18. 19.00, nyertesek kiértékelése: 2025. április 18. napja **23 óra 59 perc 59 másodpercig**, második körös licit elbírálási időpontja: 2025. április 22. 19.00, nyertesek kiértékelése: 2025. április 22. napja, **23 óra 59 perc 59 másodpercig**.
- 4.12 A Promócióban licitként megtett hűségpontok levonására kizárólag az eredményes licitek esetében kerül sor, a Promóció napjának estéjén (a „Budapest Park McDonald’s Skybox belépőkért” esetében **2025. április 18. 23 óra 59 perc 59 másodpercig**, a „Budapest Park küzdőtéri koncertjegyekért” esetében **2025. április 22. 23 óra 59 perc 59 másodpercig**). Eszerint csak az eseményre eredményesen licitáló és így koncertjegyet szerzett Licitálók MyMeki hűségpontegyenlege csökken az általuk eredményesen megtett licit szerinti hűségpontok összegével. Amennyiben nem áll rendelkezésre az elbíráláskor a Licitáló pontegyenlegén a liciten megtett pontösszeg, a Promóció Pályázat érvénytelennek minősül.
- 4.13 A Promócióban a „Budapest Park küzdőtéri koncertjegyekért” licit keretében megszerzett, **egyszer felhasználható kód legkésőbb 2025.04.30-ig váltható koncertjegyre**. Ezt követően érvényét veszti, így érdemes mihamarabb élned a lehetőséggel! Ha a kód érvényét veszti, vagy a beváltott koncertjegy nem kerül felhasználásra, nem áll módunkban jóváírni a beváltott hűségpontokat.

5. Belépőjegy(ek)

- 5.1 A Promóció során 10 db páros Budapest Park McDonald’s Skybox belépőjegyhez, és 200 db egyéni küzdőtéri Budapest Park koncertjegyhez (a továbbiakban: Belépőjegy(ek)) lehet hozzájutni a 2025. május 3-án megrendezésre kerülő Dzsúdló koncertre.
- 5.2 A Promóció során egy Licitáló legfeljebb egy páros McDonald’s Skybox belépőjegyet vagy egy egyéni küzdőtéri jegyet szerezhethet meg.
- 5.3 A Szervező jogosult a beérkezett Promóció Pályázatok megvizsgálására, hogy azok megfelelnek-e a jelen Promóciós Szabályzat feltételeinek. A Promóció Pályázatok hiányosságáért, hibájáért, késedelméért a Szervező semmilyen felelősséget nem vállal.
- 5.4 A Belépőjegy(ek) nem átruházhatók, kereskedelmi forgalomba nem hozhatók, semmilyen módon nem értékesíthetők tovább, illetve készpénzre nem válthatók.
- 5.5 A Belépőjegy(ek) Licitáló általi megszerzését követően, jogtalan vagy rendeltetésellenes felhasználás, elvesztés, megsemmisülés esetén a Szervező felelősséget nem vállal.
- 5.6 A Belépőjegy(ek)hez tartozó esetleges adófizetési kötelezettséget a Szervező vállalja.

6. A Licitálók értesítése, a Belépőjegy(ek) átvétele

- 6.1 A Szervező a Licitálót az eredményhirdetés napján, a „Budapest Park McDonald’s Skybox belépőkért” esetében **2025. április 18.**, a „Budapest Park küzdőtéri koncertjegyekért” esetében **2025. április 22.** automatikus e-mailben, az Alkalmazásban a regisztrációkor megadott e-mail címét használva értesíti az eredményes licitről és a Belépőjegyek megszerzésének módjáról. A Licitálóknak küldött automatikus értesítő e-mailben a Szervező a következő információkat küldi meg: 1 (egy) db Budapest Park Dzsúdló koncert egyéni küzdőtéri belépőjegyre váltható kód és leírás a kód belépőjegyre váltásáról, vagy az 1 (egy) db páros McDonald’s Skybox belépőjegy megszerzésének tényét igazoló üzenetet és a beléptetés menetének leírását, ezen felül Szervező kéri megküldeni Licitáló fényképes igazolványában szereplő családi- és utónevét, valamint születési idejét.
- 6.2 Az értesítő e-mail észre nem vételéért, el nem olvasásáért, a kód vagy a Belépőjegy(ek) felhasználásának - a Szervező érdekkörén kívül eső ok miatti - elmaradásáért vagy késedelméért a Szervező semmilyen felelősséget nem vállal és a levont hűségpontokat nem írja jóvá.
- 6.3 A Budapest Park Dzsúdló koncert egyéni küzdőtéri belépőjegyre váltható kód beváltási folyamata után a Licitáló e-mailben kapja meg a jegyet. **Ha a folyamatot megszakítja, és nem fejezi be a jegyvásárlást, a kód nem veszti érvényét. A kód csak sikeres vásárlás esetén minősül felhasználtnak. Sikertelen vásárlás esetén a kód 30 perc múlva újra felhasználható.**

7. Kizárás esetei

A Promócióban nem vehetnek részt a 16. életévüket be nem töltött személyek, valamint a cselekvőképtelen személyek. A Szervező a Belépőjegy(ek) átadásáig kizárhatja a Promócióból azt a Licitálót, aki (akinek a Promóció Pályázata) nem felel meg a jelen Promóciós Szabályzatban írt feltételeknek. A Licitáló téves vagy nem valós adatszolgáltatásából eredően a Szervezőt felelősség nem terheli. A Szervező fenntartja a jogot, hogy kizárja a

jelenlegi Promócióból azt, aki bármely, a Szervező által szervezett promócióban, nyereményjátékban csalást/hamisítást vagy gyanús tevékenységet követ (követett) el, továbbá azt a Licitálót, aki az Alkalmazás Felhasználási Feltételeit megsérti. Az esetleges csalást, hamisítást, gyanús tevékenységet a Szervező két lépésben vizsgálja és szűri, első lépésben információtechnológiai eszközökkel, második lépésként adminisztrátori beavatkozással. Csalás vagy hamisítás gyanúja esetén a Licitáló eredménye törlésre kerülhet. Csalás vagy hamisítás többszöri gyanúja esetén a Licitáló kizárható a Promócióban való részvételből. Csalás vagy hamisítás gyanúja miatt történt eredmény törléssel vagy kizárással kapcsolatban a Szervező reklamációt nem fogad el. A gyanús tevékenységet és annak feltételeit a Szervező saját maga határozza meg és alkalmazza. Gyanús tevékenységbe sorolhatók különösen az alábbiak:

- (i) jogszabályba ütköző vagy rosszhiszemű tevékenységek;
- (ii) hamis vagy megtévesztő információk megadása vagy ennek megkísérlése, hamis nyilatkozat tétele a Szervező felé;
- (iii) több felhasználói fiók létrehozása és/vagy aktív használata a Promócióban vagy
- (iv) Promóció Pályázat benyújtás csalással vagy egyéb módon.

Szervező fenntartja a jogot továbbá, hogy kizárja a Promócióból azt a Licitálót, aki a Promóció szellemével bármilyen módon összeférhetetlen, vagy azt sértő olyan magatartást tanúsít, amely alkalmas arra, hogy a Szervező jóhírnevét sértse.

A Promócióból ki vannak zárva a Szervező, a Progress Étteremhálózat Kft. és annak franchise partnerei, valamint a Kultúrpark Zrt. (1095 Budapest, Fábian Juli tér 1.), a feat. Kft. (székhelye: 1013 Budapest, Pauler utca 11.) és a Humán Telex Event Kft. (1036 Budapest, Lajos utca 74-76. 5. em. 29. ajtó) vezető tisztségviselői, munkavállalói, közreműködői, valamint e személyek Ptk. 8:1. § (1) bekezdésének 1. pontja szerinti közeli hozzátartozói; valamint egyéb, a Promóció lebonyolításában közvetlenül közreműködő személyek és ezek Ptk. 8:1. § (1) bekezdésének 1. pontja szerinti közeli hozzátartozói.

A Szervező általi kizárás vonatkozásában az érintett Licitáló nem jogosult semmilyen kifogással vagy kártérítési igényrel élni a Szervezővel szemben, továbbá a Promóciós Szabályzatnak ellentmondó, illetve tisztességtelen magatartást tanúsító Licitáló köteles megtéríteni minden olyan kárt, amelyet magatartásával összefüggésben a Szervezőnek vagy közreműködőinek okozott.

8. Adatkezelési Tájékoztató

A Szervező a Promócióval összefüggésben végzett személyes adatkezelésről az érintetteket az alábbiakban tájékoztatja.

8.1 Adatkezelő(k) személye

A személyes adatok **önálló kezelője** a jelen fejezet 8.2, 8.3 és 8.6 adatkezelései tekintetében:
a Progress Promotion Kft. (1027 Budapest, Bem József utca 1/B. BEM Center irodaház, 1. emelet)

A személyes adatok **közös kezelői** a jelen fejezet 8.4 és 8.5 adatkezelései tekintetében:
a Progress Promotion Kft. (1027 Budapest, Bem József utca 1/B. BEM Center irodaház, 1. emelet) és
a Budapest Parkot üzemeltető Kultúrpark Zrt. (1095 Budapest, Fábian Juli tér 1.) (a továbbiakban együttesen: „Adatkezelők”), amely társaságok az adatokat a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról szóló 2016/679/EU rendelet (GDPR), valamint a további vonatkozó jogszabályok rendelkezései szerint kezelik, a jelen fejezet végén felsorolt adatfeldolgozók közreműködésével.

A Progress Promotion Kft. és a Kultúrpark Zrt. közötti, a közös adatkezelésre vonatkozó megállapodás lényege, hogy egyes adatkezelések tekintetében a két adatkezelő, közös céljaik által vezérelve, közösen végzi a személyes

adatok kezelését. A megjelölt személyes adatkezeléseket illetően az adatkezelésre vonatkozó döntéseket közösen hozzák meg, azok végrehajtását illetően a feladatokat megosztják. Az érintetti jogok gyakorlásával kapcsolatos igényeket alapvetően a Progress Promotion Kft. szolgálja ki és áll kapcsolatban az érintettel, de a feladat megoldásában adatkezelő partnere is szerepet vállalhat, illetve az érintett bármelyik adatkezelőnél érvényesítheti jogait.

8.2 McDonald's alkalmazás és MyMeki hűségprogram

A Promócióban való részvétel feltétele az Alkalmazásba való regisztráció, valamint a MyMeki hűségprogramban való részvétel. Az Alkalmazással kapcsolatos adatkezelésekről a Progress Étteremhálózat Kft. és a Progress Promotion Kft. adatkezelési tájékoztatójának (<https://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/adatkezelesi-tajekoztato-.html>) 2.5. fejezetében, az Alkalmazásba való regisztrációról annak 2.5.1. és a MyMeki hűségprogramban való részvételtől a 2.5.3. fejezeteiben adunk tájékoztatást.

8.3 Licitálás (részvétel a Promócióban)

Amennyiben az Alkalmazás használata során a Promóció résztvevője elfogadja a Promóció feltételeit, jogosulttá válik a csendes aukción a hűségpontjaival történő licit megtételére.

Az adatkezelés célja: a Promócióban való részvétel biztosítása, az eredmény megállapítása, nyertes Licitáló értesítése (az eredményes licitről szóló, mobilalkalmazáson belüli üzenet és e-mail segítségével) és kapcsolattartás, a visszaélések megelőzése (pl. fiktív profilokkal való regisztráció és licitálás).

Az adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének a) pontja, az érintett hozzájárulása, melyet az érintett bármikor visszavonhat.

A kezelt személyes adatok típusa: a Promóciós Szabályzat elfogadásának dátuma és időpontja, az Alkalmazásban regisztrált e-mail cím és név, MyMeki hűségprogram részvétel ténye, hűségpontegyenleg, Promóció Pályázat beérkezésének dátuma és időpontja, Promóciós Pályázatban licitként megtett hűségpontok, licit eredménye, eredményhirdetést követően a nyertes vagy pótnyertes státusza.

Az adatkezelés határnapja: 2025. június 30.

Az adatszolgáltatás elmaradásának következménye: az érintett nem vehet részt a Promócióban.

A licitálás a Progress Promotion Kft. által üzemeltetett Alkalmazáson keresztül valósul meg, így az adatok kezelése során irányadó a <https://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/adatkezelesi-tajekoztato-.html> címen elérhető adatkezelési tájékoztató 2.5. pontja is, az adatokhoz hozzáférhetnek a 2.5. fejezet végén felsorolt adatfeldolgozók is.

8.4 Nyertes Licitáló adatainak kezelése a küzdőtéri koncertjegy nyertes Licitáló esetében

A küzdőtéri koncertjegy nyertes Licitálói személyes adatait a Progress Promotion Kft. és a Kultúrpark Zrt. az e pontban meghatározottak szerint közösen kezeli.

Az adatkezelés célja: Eredményes licit esetén a Progress Promotion Kft. a nyertes Licitáló Alkalmazásban regisztrált e-mail címére küldött üzenetben belépőjegyre váltható kódot juttat el az érintett számára, annak érdekében, hogy részére a Kultúrpark Zrt. belépőjegyet biztosítson a megjelölt rendezvényre.

Az adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének a) pontja, az érintett hozzájárulása, melyet az érintett

bármikor visszavonhat.

A kezelt személyes adatok típusa: Progress Promotion Kft. nevet, e-mail címet és az üzenet kiküldésének dátumát és időpontját kezeli; a kódot az Adatkezelők a közös adatkezelés részeként kezelik.

Az adatkezelés határnapja: 2025. június 30.

Az adatszolgáltatás elmaradásának következménye: az érintett nem juthat hozzá a Budapest Park koncertjegyre váltható kódhoz, valamint a Budapest Park koncertjegyhez.

Kapcsolódó önálló adatkezelés:

Kódok Budapest Park belépőjegyre váltása:

A kapott kódot a Kultúrpark Zrt. [<http://www.dzsudlo.budapestpark.hu/címen> elérhető online felületén, a szolgáltatásának feltételeinek elfogadásával, ideértve az adatkezelési feltételeket is, név és e-mail cím megadásával lehet jegyre váltani. A két adatkezelő között személyes adat továbbítása nem történik, a Progress Promotion Kft. által az érintett rendelkezésére bocsátott kódot a Kultúrpark Zrt. rendszerébe az érintett tölti fel. A Progress Promotion Kft. egyénre szabott visszajelzést nem kap Kultúrpark Zrt.-től, csak statisztikai adatokat, így a Progress Promotion Kft. nem kap információt arról, hogy pontosan ki, mikor váltotta be a kódot az adott eseményre. Az adatkezelés a Kultúrpark Zrt. önálló adatkezelése, adatkezelési tájékoztatója elérhető a <https://www.budapestpark.hu/pages/adatkezelesi-tajekoztato> címen.

8.5 Nyertes Licitáló adatainak kezelése a Skybox páros belépő nyertes Licitáló esetében

A belépési jogosultsággal rendelkező személyek személyes adatait a Progress Promotion Kft. és a Kultúrpark Zrt. az e pontban meghatározottak szerint közösen kezeli.

Eredményes licit esetén a Progress Promotion Kft. a nyertes Licitáló Alkalmazásban regisztrált e-mail címére küldött üzenetben a nyertes Licitálót kéri a fényképes igazolványában szereplő családi- és utónevének, valamint születési idejének megküldésére, annak érdekében, hogy az érintett a McDonald's Skybox vendéglistájára felkerüljön és a Kultúrpark Zrt. biztosítsa számára és kísérője számára a belépés lehetőségét.

Az adatkezelés célja: a nyertes Licitáló családi- és utónevének, születési idejének bekérése az érintettől, valamint annak átadása a Kultúrpark Zrt. részére, annak érdekében, hogy a Kultúrpark Zrt. biztosítsa az érintett és kísérője számára a Budapest Parkban található McDonald's Skybox-ba való belépés lehetőségét.

Az adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének a) pontja, az érintett hozzájárulása, melyet az érintett bármikor visszavonhat.

A kezelt személyes adatok típusa: név, e-mail cím, születési idő az e-mailek tartalma (dátummal és időponttal), a nyertes Licitáló családi- és utóneve.

Az adatkezelés határnapja: 2025. június 30.

Az adatszolgáltatás elmaradásának következménye: az érintett és kísérője nem jogosult a Budapest Parkba és az ott található McDonald's Skybox-ba való belépésre.

A belépési jogosultság ellenőrzése, mint kapcsolódó adatkezelés:

A belépési jogosultsággal rendelkező személyek személyes adatait a Progress Promotion Kft. és a Kultúrpark Zrt. az e pontban meghatározottak szerint közösen kezeli.

Az adatkezelés célja: annak ellenőrzése, hogy a rendezvényre belépő személy megegyezik-e a vendéglistán szereplő, a nyertes Licitáló személlyel.

Az adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének a) pontja, az érintett hozzájárulása, melyet az érintett bármikor visszavonhat.

A kezelt személyes adatok típusa: a nyertes Licitáló személy családi- és utóneve, születési ideje a fényképes igazolvány tartalma (kizárólag megtekintés történik). A kísérő fényképes igazolványának megtekintésére életkor ellenőrzési célból kerülhet sor.

Az adatkezelés határnapja: a rendezvény napja.

Az adatszolgáltatás elmaradásának következménye: az érintett és kísérője nem jogosult a Budapest Parkba és az ott található McDonald's Skybox-ba való belépésre.

A Budapest Park adatkezeléséről a Kultúrpark Zrt. adatkezelési tájékoztatója nyújt tájékoztatást <https://www.budapestpark.hu/pages/adatkezelesi-tajekoztato> címen.

8.6 Számviteli célú adatkezelés

A Progress Promotion Kft. a kódok átadását és a Skybox belépők biztosítását számviteli, adózási okból nyilvántartja.

Az adatkezelés célja: számviteli kötelezettség teljesítése.

Az adatkezelés jogalapja: a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének c) pontja, az adatok megőrzése kötelező, a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 169. § (2) bekezdése alapján.

A kezelt személyes adatok típusa: kód, kiküldés dátuma, Skybox belépés nyeresének ténye, felhasználói azonosító kód álnevesített formában.

Az adatkezelés határnapja: 2033.12.31.

Az adatszolgáltatás elmaradásának következménye: az érintett nem juthat hozzá a Budapest Park belépőkhöz.

8.7 Adatfeldolgozók

Az adatok feldolgozását a Progress Promotion Kft. megbízásából a következő adatfeldolgozók végzik:

- feat. Kft. (székhelye: 1013 Budapest, Pauler utca 11.), amely társaság a személyes adatokon a következő műveleteket hajtja végre: kódok biztosítása, Alkalmazással kapcsolatos vendégvélemények kezelése, technikai problémák megoldására javaslattétel a regisztrált felhasználók részére, a regisztrált felhasználók kérdéseinek megválaszolása, a fejlesztési és az adatbázissal kapcsolatos feladatok ellátása, licit eredményének megállapítása, nyertes Licitálók értesítése, kód kiküldés;
- Humán Telex Event Kft. (1036 Budapest, Lajos utca 74-76. 5. em. 29. ajtó), adminisztrációs tevékenység;
- Protocall 2009 Kft. (2724 Újlengyel, Ady Endre u. 41.) közreműködés vendégélmény visszajelzések és panaszok, reklamációk intézésében;
- Microsoft Corporation (One Microsoft Way. Redmond, WA 98052-7329, Amerikai Egyesült Államok). Az adattovábbítás megfelelősége a GDPR 46. cikk (2) bek. c) pontja szerinti általános adatvédelmi kikötésekkel biztosított. Adattárolást végez;

- Amazon Web Services, Inc (410 Terry Avenue North, Seattle, WA, Amerikai Egyesült Államok). Az adattovábbítás megfeleltetése a GDPR 46. cikk (2) bek. c) pontja szerinti általános adatvédelmi kikötésekkel biztosított. A tömeges e-mail kiküldéshez szükséges infrastruktúrát biztosítja és végzi el a levelek kiküldését.

Engedélyezett al-adatfeldolgozói listája: <https://aws.amazon.com/compliance/sub-processors/>

Az adatok feldolgozását a Kultúrpark Zrt. megbízásából a következő adatfeldolgozók végzik:

- Netpositive Kft. - üzemeltetői tevékenységét veszi igénybe az ERP üzemeltetésével kapcsolatban, az akkreditációkhoz, melynél az adatmegőrzés helye a Budapest, XIII. ker. Victor Hugo u. 18-22. címen található a GTS Datanet szerverein.

Az a Licitáló, aki nem kívánja, hogy a Szervező a személyes adatait a fent megjelölt célból kezelje, adatai törlését a nyilvántartásból bármikor írásban, indoklás nélkül kérheti a következő címen: Progress Promotion Kft., székhely: 1027 Budapest, Bem József utca 1/B; vagy a következő e-mail címen: info@hu.mcd.com. A Licitáló ugyanezen a címen, illetve e-mail címen kérheti adatai helyesbítését vagy kezelésének korlátozását is, tiltakozhat az adatkezelés ellen, valamint élhet az adathordozhatósághoz való jogával. A Licitáló az adatvédelmi tisztviselőt is felkeresheti kérdésével, panaszával a kulcsar.zoltan@ppos.hu e-mail címen.

A Progress Promotion Kft. részletes, az érintettek jogait és jogorvoslati lehetőségeit is tartalmazó Adatkezelési Tájékoztatója itt érhető el: <https://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/adatkezelesi-tajekoztato-.html>.

9. Felelősségi szabályok

A jelen Promóciós Szabályzatban írt egyéb felelősség kizárásokon, felelősség korlátozásokon kívül a Szervező az alábbi esetekben is kizárja a felelősségét: A Szervező kizárja felelősségét minden, a McDonald's Alkalmazást, illetve az azt működtető szervert ért külső, ún. SQL támadások esetére. Tehát amennyiben a Promóció weboldalát, illetve szervert ért támadás folytán a Licitálók téves rendszerüzeneteket kapnak válaszaikat, belépőjegyeiket, a licitben érvényes státuszukat stb. illetően, úgy ezen esetekre a Szervező semminemű felelősséget nem vállal. A Promócióhoz kapcsolódó adatbázis módosítása kizárólag a McDonald's Alkalmazásban, illetve a webkiszolgálón keresztül lehetséges. Ha a Licitáló a Promócióban történő bármely aktivitás során bezárja az Alkalmazást, vagy ha a kapcsolat (bármely okból) megszakad a kiszolgáló webhelyével, abban az esetben az adatok elvesztéséért a Szervező semmilyen felelősséget nem vállal. A McDonald's Alkalmazást létrehozó és adminisztráló Szervező a rendelkezésükre álló eszközökkel biztosítja, hogy a Promóció technikai szempontból biztonságosnak minősüljön. A Promóció weboldalához való csatlakozás, illetve a kapcsolódó aloldalak és Promóció weboldalának használata során, vagy az anyoldal nem megfelelő működése által bekövetkező károkért, az internetes hálózat esetleges üzemkimaradásából, az elérési út hibájából, bármely nem várt technikai hibából eredő adatvesztésért, vírusból, vagy más rosszindulatú okból eredő károkért a Szervező nem felelős. A Licitálónak minden esetben fel kell mérniük, hogy rendelkeznek-e a McDonald's applikációhoz, a Promóció weboldalához vagy a kapcsolódó oldalakhoz történő csatlakozáshoz, a Promócióban való részvételhez szükséges ismeretekkel, technikai követelményekkel és teljesítményekkel.

10. Az Alkalmazás használatához szükséges technikai feltételek

Az Alkalmazás használatához szükséges technikai feltételek: Android operációs rendszer legalább 10.0-ás verziójával ellátott mobiltelefon vagy iOS operációs rendszer legalább 16-os verziójával ellátott mobiltelefon, valamint minimum 350 MB szabad tárhely és a használatához megfelelő sávszélességű internetelérés. A technikai feltételeket az Alkalmazás letöltéséhez és használatához a Licitálónak kell teljesítenie. A technikai feltételek nem teljesüléséért a Szervező nem vonható felelősségre.

IT biztonságvédelmi okok miatt az alkalmazás nem futtatható rootolt telefonon, illetve olyan telefonon, amely nem rendelkezik az alapvető Google szolgáltatásokkal (Isd. 2020. évben kiadott Huawei telefonok, mint a Huawei P40 és ezután kiadott Huawei modellek). IT biztonsági okokból offline állapotban jelezhet hibát az Alkalmazás, amennyiben a legutolsó megnyitástól számítva frissített verzió került fel az alkalmazás áruházakba. Nem vonható felelősségre a Szervező az Alkalmazás használatából a készüléken bekövetkező adatvesztésért, meghibásodásért. A Szervező kizár minden kártérítési felelősséget az Alkalmazáshoz csatlakozó minden külső szerver által nyújtott (kiemelten Facebook adatok átvétele) vagy megjelenített adattal, információval kapcsolatban is. Az Alkalmazás telepítéssel, regisztrációt követően vehető használatba. A telepítés kizárólag a Google Play vagy az iOS App Store felületén keresztül engedélyezett. Az Alkalmazás csomag verziózott, a mobiltelefonon futó operációs rendszer - beállításoktól függően - rendszeresen keres frissítéseket. Amennyiben az alkalmazásboltban elérhető frissítés, az operációs rendszer felajánlja a frissítés lehetőségét. Az alkalmazásbolt és az operációs rendszer működéséért a Szervező semmilyen felelősséggel nem tartozik. Mobilkészülék cseréje során az Alkalmazás ismételt letöltése szükséges. Az új letöltés azonban nem igényel újabb regisztrációt és a korábbi, Alkalmazásban tárolt információk is elérhetőek maradnak bejelentkezést követően. Mobiltelefonszám cseréjekor a Felhasználónak nincs teendője az Alkalmazással kapcsolatban. A Progress Promotion Kft. részletes Felhasználási Feltételei a McDonald's Alkalmazáshoz <https://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/felhasznalasi-feltetelek-a-McDonald-s-mobilalkalmazasahoz.html> érhető el.

11. Egyéb szabályok

A Promócióval kapcsolatos információk megtalálhatóak a McDonald's Alkalmazásban és a <http://www.mcdonalds.com/hu/hu-hu/budapestpark-koncertjegylicit-dzsudlo.html> weboldalon. A Promócióval kapcsolatban felmerülő kérdéseket a Szervező a mcdonaldsapp@hu.mcd.com email címen tudja fogadni és ezekre legkésőbb három (3) munkanapon belül visszajelzést küld. A Szervező fenntartja a jogot, hogy a Promóció feltételeit tartalmazó Promóciós Szabályzatot indokolás nélkül bármikor módosítsa, ideértve a Promóció megszüntetését is. Az erre vonatkozó tájékoztatást a Szervező a Promóció egyéb közleményeivel azonos nyilvánosságot biztosítva közzéteszi.

Budapest, 2025. április 17.

Progress Promotion Kft.

Szervező