



PRESSEMITTEILUNG

McDonald's feiert die Vielfalt und startet mit den Rainbow Sticks bunt in den Pride Month

Das Leben ist bunt viel schöner. Deshalb setzt McDonald's Deutschland bereits heute den Startschuss für den Pride Month und zelebriert mit den Rainbow Sticks die Vielfalt der Gesellschaft. Auch in den nächsten Wochen dreht sich alles um dieses Thema – u. a. mit dem Rainbow Glas, einer großen Out-of-Home-Kampagne und dem Engagement rund um Christopher Street Days.

München, 23. Mai 2022. McDonald's Deutschland unterstützt seit jeher Diversität, Weltoffenheit und ein tolerantes Miteinander. Nun feiert das Unternehmen auch produktseitig die Vielfalt. Vom 23. Mai bis 5. Juni gibt es in allen teilnehmenden Restaurants mit den „Rainbow Sticks“ eine echte Produkt-Innovation. Die bunten Gemüsestäbchen sind aus Süßkartoffeln, Pastinake und Roter Beete. Gleichzeitig feiern auch die beliebten Coca-Cola Gläser ein besonders buntes Comeback. Jeder Gast erhält beim Kauf eines McMenü (nicht McMenü Small) eins von fünf Gläsern. In diesem Jahr unterscheiden sich die Gläser nicht nur farblich, sondern haben auch jeweils eine andere, einzigartige Form. Ab dem 1. Juni gibt es dann für alle registrierten App-Nutzer und über McDelivery ein besonders exklusives Glas im Rainbow-Design.

Unterstützt wird McDonald's von Reality-TV-Star und einer der erfolgreichsten Drag Queens Deutschlands Candy Crash, die am 25. Mai in der Mall of Berlin persönlich die „Rainbow Sticks“ ausgeben wird“. Als ehemalige Mitarbeiterin des Unternehmens ist sie der Marke noch immer eng verbunden und hat selbst erlebt, dass hier Werte zählen, die wirklich wichtig sind. Sie wird außerdem den Christopher Street Day in Köln begleiten, auf dem sich McDonald's Deutschland in diesem Jahr als Hauptsponsor engagiert.

McDonald's als Hauptsponsor des CSD in Köln

Auch abseits der Restaurants und über den Pride Month Juni hinaus wartet McDonald's Deutschland mit vielen Aktionen auf, um die Pride Bewegung und LGBTQ+ Community zu feiern. Allen voran fungiert das Unternehmen in diesem Jahr als Hauptsponsor des populären Christopher Street Day Festivals in Köln. Vom 1. bis 3. Juli wird McDonald's deshalb auch im ganzen Stadtgebiet ein Zeichen setzen und auf klassischen und digitalen



Out-of-Home Flächen verschiedene Motive rund um das Thema auf die augenzwinkernde McDonald's Art highlighten. Auch auf den Social Media Kanälen und der Better M Webseite wird im nächsten Monat das Thema Vielfalt ein Schwerpunkt sein. Ende Juli ist das Unternehmen dann noch einmal im Rahmen des CSD in Berlin präsent. „McDonald's setzt sich seit jeher für Chancengleichheit und Fairness ein. Diskriminierung – egal in welcher Form – hat bei uns keinen Platz“, sagt Markus Weiss, Unternehmenssprecher von McDonald's Deutschland. „Als Unternehmen und Teil einer offenen Gesellschaft ist es uns wichtig, diese Werte auch nach außen zu tragen – sowie natürlich auch die bereits erzielten Erfolge in dem Bereich gemeinsam mit der LGBTQ+ Community zu feiern.“

McDonald's Deutschland als Mitglied der Charta der Vielfalt

Bereits im April dieses Jahres hat McDonald's Deutschland die Mitgliedschaft im Charta der Vielfalt e. V. bekannt gegeben und durch diese aktive Rolle den Einsatz und eigenen Anspruch für eine Stärkung von Diversität untermauert. Global hat sich McDonald's zur Aufgabe gemacht, die Vielfalt und das werte-orientierte Miteinander in den Mittelpunkt seines Handelns zu stellen.

Better M-Hub: <https://betterm.mcdonalds.de/vielfalt>

McDonald's App: <app.mcdonalds.de>

Spot Coca-Cola Gläser: https://www.youtube.com/watch?v=dZ667isp_Y

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Deutschland LLC

Markus Weiß

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089 78594-519

Fax: 089 78594-479

Mail: presse@mcdonalds.de

Twitter: @McDonaldsDENews