



## Zahlen & Fakten McDonald's Schweiz

### Restaurantnetz und Servicekonzept

- Anzahl Restaurants	182
- Neueröffnungen 2023: Altenrhein (SG), Gland (VD), Zürich Sihlcity, Riddes (VS), Visp (VS)	5
- Geplante Eröffnungen 2024 Bereits eröffnet in diesem Jahr: Aarberg (BE), Genf Servette, Zug	5 bis 7
- Restaurants mit McDrive	98 (54%)
- Restaurants mit McDelivery: mit Just Eat, Divoora, Smood und Uber Eats als Partner	ca. 140 (76%)
- Restaurants mit Order&Pay: Bestellen und Bezahlen via App	182

### Partnerschaft mit selbständigen Unternehmern und Schweizer Lieferanten

- Lizenznehmerinnen und -nehmer	40
- Anzahl ihrer Restaurants, die sie selbständig führen	169, entspricht 93%
- Einkaufsvolumen Lebensmittel 2023 total	235.3 Mio. CHF
- Anteil Einkaufsvolumen bei Schweizer Partnern	208.3 Mio. CHF, entspricht 88%
- Schweizer Bauern, die für McDonald's liefern	rund 6'600

### Arbeitgeber und Ausbilder

- Anzahl Mitarbeitende total	8'600
- Anzahl Mitarbeitende FTE	4'432 (+17%)
- Frauenanteil im Restaurantkader	59%
- Frauenanteil in der Geschäftsleitung von McDonald's Schweiz	50%
- Durchschnittliche Teamgrösse pro Restaurant	40 Mitarbeitende
- Verfügbare Lehrstellen für Fachperson in der Systemgastronomie	aktuell 42, ab August 2024 weitere 22
- Absolvierte Ausbildungskurse 2023	2'600

### Umweltengagement

- Anteil nachwachsender Rohstoffe in Verpackungen	95%
- Ökostrom aus Wasserkraft	100%
- Anteil Bahntransport an Transportkilometern	59%
- Einsatz von Biodiesel bei LKWs	seit 2001
- Einsatz von klimaneutralem Wasserstoff-Lastwagen	seit 2021
- Tankstellen für Elektroautos bei McDonald's-Restaurants	27; für 2024 weitere 17 Standorte geplant
- Arbeitsstunden für Aufräumdouren rund um Restaurants 2023	90'000

### Geschichte

1976 eröffnete McDonald's in Genf das erste Schweizer Restaurant. Drei Jahre später nahm in Basel das erste Restaurant der Deutschschweiz den Betrieb auf. Und seit 1993 ist McDonald's im Tessin tätig.



### **Einkauf Zutaten**

- Rindfleisch	5'373 t
- Kartoffeln	16'880 t
- Getreide für Mehl	4'374 t
- Salat	2'224 t

### **Partnerlieferanten**

- Aproz Sources Minérales SA	Lipton Ice Tea
- Bell AG	Rindfleisch; seit über 45 Jahren
- Camille Bloch SA	Topping und Croquant Ragusa
- Coca-Cola AG	kalte Getränke
- Eisberg Schweiz AG	Salat, Tomaten, Rüebl, Zwiebeln; seit über 35 Jahren
- Emmi AG	Milch, Milchprodukte und Naturkäse
- Florin AG	Rapsöl
- Fortisa AG	Brot; seit 35 Jahren
- Frigemo AG	Pommes Frites und Potato Wedges; seit über 45 Jahren
- Gautschi AG	Salat- und Sandwichsaucen
- HAVI Logistics GmbH	Logistik; seit über 45 Jahren
- Mars Schweiz AG	M&Ms Topping
- Nestlé Suisse SA	Cailler Topping
- Nestlé Waters SA / Henniez	Mineralwasser
- Ospelt Food AG	Chicken McNuggets, Poulet-Patties, Malbuner Bacon; seit 20 Jahren
- Ramseier AG	Apfelschorle
- Rast Kaffee AG	Kaffee
- Schreiber & Rupp GmbH	Schmelzkäsescheiben
- Schweizer Rheinsalinen AG	Kochsalz
- Wander AG	Süsswaren
- Zuckermühle Rapperswil AG	Zucker

### **Managementteam**

- Lara Skripitsky	Managing Director
- Thomas Mosimann	Chief Finance Officer
- David Smadja	Chief Marketing Officer
- Sarah Cotting	Chief People Officer
- Rainer Rufer	Director of Supply Chain
- Martina Hostansky	General Counsel
- Jae Ah Kim	Head of Communications
- José Villagordo	Head of Development
- Laurianne Robatel-Buechi	Senior Operations Director
- Daniel Prendergast	Technology Director