



ماكدونالدز السعودية تعلن عن مصممي علبة الهابي ميل القادمة: أمنية و جو وأروى

أغسطس 9، 2017

أعلنت ماكدونالدز السعودية عن الفائزين في حملة مصمم علبة الهابي ميل التي اقيمت في نهاية سنة في المناطق الغربية والجنوبية. هذه الحملة اهتمت بتطوير وتشجيع الاطفال الموهوبين بالرسم 2016 من خلال توفير علبة الهابي ميل البيضاء كوسيلة للتعبير عن مهاراتهم الفنية. وُزعت علبة الهابي ميل البيضاء في جميع مطاعم ماكدونالدز في المناطق الغربية والجنوبية حيث طُلب من الأطفال أن يرسموا على العلب نظرتهم لمستقبل المملكة العربية السعودية. تم تسليم آلاف المشاركات. ومن بعدها تم اختيار ثلاث فائزين على حسب تقييم لجنة التحكيم و تصويت الجمهور

احتفالاً بالفائزين: اروى فدعق و أمنية رضوان و جو الفغالي أقامت الشركة مناسبة خاصة بهم في جدة حيث حضروا الأهالي وممثلين من الغلافة التجارية و من شركة رضا للخدمات الغذائية (ماكدونالدز السعودية المناطق الغربية والجنوبية). كرمت الشركة الفائزين واهدتهم مجموعة فنية قيمة لتساعدهم على تطوير موهبتهم في الرسم. أما الجائزة الكبرى للفائزين الثلاث فهي أنه تم طباعة رسوماتهم على علبة الهابي ميل وتوزيعها على جميع فروع ماكدونالدز في المناطق الغربية والجنوبية ابتداءً من 11 مارس حتى 24 مارس

و من ناحيته صرح السيد محمد علي رضا نائب المدير العام بشركة رضا للخدمات الغذائية المحدودة (ماكدونالدز المنطقة الغربية والجنوبية) مفيداً أن الحملة فاقت كل التوقعات بسبب الإقبال الكبير وقال هذه الحملة تعد مبادرة لخدمة المجتمع و هدفها الأساسي هو تطوير وتشجيع الفنانين الصغار في "مجتمعنا. وانا جدا فخور بالمشاركات التي تم تسليمها

ساعدت هذه الحملة على رسم البسمة على وجوه العديد من الأطفال وسمحت لهم الاكتشاف والتعبير عن إبداعهم ومهاراتهم الفنية. ومع ذلك، فإنه ساعد الآباء والأمهات على اكتشاف وإدراك موهبة أطفالهم بالرسم